

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر: إعداد وتقديم البرامج	الفرقة/المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٢	

<p>مع نهاية هذا المقرر يكون الطالب قادراً على :</p> <p>تعلم المهارات المعرفية المتعلقة بمراحل الإعداد وتقديم البرامج في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>إكتساب المهارات الذهنية المتعلقة بالفرقة بين الاشكال البرمجية المقدمة بالراديو والتلفزيون ومدى ملائمة كل شكل من هذه الاشكال لموضوع البرنامج</p> <p>اتقان المهارات العملية الخاصة بكيفية انتاج البرامج الاذاعية والتلفزيونية من خلال التطبيقات العملية على فنون الإعداد والتقديم و التعرف على القوالب الإعلامية الحديثة وكيفية اعدادها وتقديمها للجمهور عبر مواقع التواصل الاجتماعي.</p>	٢- هدف المقرر:
<p>٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :</p> <p>أ/١- يعرف الطالب مفهوم الإعداد وواجبات ووظائف المعد</p> <p>أ/٢- يتعرف الطالب على مراحل عملية الإعداد</p> <p>أ/٣- يشرح الطالب معايير اختيار فكرة البرامج الاذاعية والتلفزيونية</p> <p>أ/٤- يحدد الطالب اسس تحديد الجمهور المستهدف للبرامج</p> <p>أ/٥- يعرف الطالب الحديث المباشر كشكل من اشكال البرامج</p> <p>أ/٦- يشرح الطالب قواعد الحوار الاذاعي والتلفزيوني</p> <p>أ/٧- يعرف الطالب اسس اجراء التحقيق الاذاعي والتلفزيوني</p> <p>أ/٨- يصف الطالب اسس اجراء برامج المناقشات</p> <p>أ/٩- يعرف الطالب قواعد انتاج المجلة الاذاعية والتلفزيونية</p> <p>أ/١٠- يحدد الطالب اسس اجراء برامج الفيتشر</p> <p>أ/١١- يعرف الطالب اسس انتاج البرامج الاخبارية</p> <p>أ/١٢- يحدد الطالب اهم الصفات الواجب توافرها في مقدمي البرامج الاذاعية والتلفزيونية</p> <p>أ/١٣- يتعرف الطالب على القوالب الرقمية الحديثة والمقومات اللازمة لإعداد الاسكربت الخاص بها وكيفية القيام بانتاجها وتوصيل الهدف المطلوب للجمهور المستهدف في أقل مدة ممكنة وبأعلى كفاءة في التقديم.</p>	أ- المعلومات والمفاهيم:

<p>ب/١- يفرق الطالب بين نقاط القوة والضعف في الاسكربت البرامجي ب/٢- يستنتج الطالب مهارات الاداء في الحديث المباشر ب/٣- يستنتج الطالب نقاط القوة والضعف في الحوار الاذاعي والتلفزيوني ب/٤- يفرق الطالب بين القوالب والاشكال البرمجية في الراديو والتلفزيون ب/٥- يعلل الطالب اسباب قلة انتاج بعض الاشكال البرمجية و اسباب تزايد البرامج الحوارية ب/٦- يقيم الطالب برامج التحقيقات الاذاعية والتلفزيونية ب/٧- يفرق الطالب بين برامج التحليل الاخبارى والتعليق بالراديو ب/٨- يقيم الطالب اداء مقدمى البرامج الاذاعية والتلفزيونية و يقيم الطالب اداء معدى البرامج الاذاعية والتلفزيونية</p>	<p>ب- المهارات الذهنية:</p>
<p>ج/١- ينفذ الطالبة كتابة اسكربت اذاعي وتلفزيوني ج/٢- ينفذ الطالب اعداد برنامج حوارى مع إحدى الشخصيات ج/٣- ينفذ الطالب تقديم برنامج حوارى ج/٤- يتدرب الطالب على إعداد وتقديم الاشكال البرمجية المختلفة و يكون الطالب قادرا على إعداد وتقديم أى شكل برامجى تقليدي وحديث. ج/٥- يبتكر الطالب افكارا مختلفة لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية وخاصة المحتوى المتعلق بالمنصات الرقمية ومواقع التواصل الاجتماعي ويتدرب الطالب على العمل بروح الفريق مع زملائه.</p>	<p>ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>د.١/ يستطيع استخدام شبكة الإنترنت وأن يمارس مهارة التفكير التحليلي. د.٢/ يستطيع أن يخزن ويسترجع المعلومات إلكتروني و جيد تحليل الأحداث الجارية على المستوى الاقتصادي والاجتماعي والسياسي. د.٣/ يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي و يتعامل بكفاءة مع مصادر المعلومات و. د.٤/ يتعامل بكفاءة مع الوقت و يعلم نفسه بنفسه. د.٥/ يفكر بأسلوب نقدي و يحل المشكلات بأسلوب علمي وواقعي. د.٦/ تنمية مهارة الإبداع والابتكار بإعداد محتوى متميز للقالب المستخدم و تقديمه بطريقة جذابة للجمهور المستهدف.</p>	<p>د- المهارات العامة:</p>

ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة	
	مفهوم الإعداد / مراحل التخطيط العلمي لإعداد البرنامج	١	٤ - محتوى المقرر:
	قواعد كتابة الاسكربت للبرنامج الإذاعي والتلفزيوني والتعرف على مقومات كتابة اسكربت القصص الإذاعية والتلفزيونية للمنصات الرقمية.	٢	
	السمات العامة لاشكال وقوالب البرامج الإذاعية والتلفزيونية مع التركيز على القوالب الحديثة عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	٣	
	مهارات وسمات المذيع ومقدم البرامج	٤	
	اعداد وتقديم الحديث المباشر	٥	
	فن اجراء الحوار الاذاعي والتلفزيوني	٦	
	امتحان المنتصف	٧	
	برامج المناقشات	٨	
	التحقيق الاذاعي والتلفزيوني	٩	
	برامج الفيتشر و مقومات انتاج قصة مصورة مكثفة للعرض عبر المنصات الإلكترونية.	١٠	
	قواعد البرامج الإخبارية وكيفية انتاج أخبار تتناسب مع المواقع الإلكترونية من حيث الاعتماد على التقنيات المتقدمة في العرض باستخدام الرسوم المتحركة والإحصائيات والمصادر الموثوقة.	١١	
	نماذج تطبيقية من خلال عرض أعمال بعض المنصات عبر مواقع التواصل الاجتماعي.	١٢	
	١/٥ - المحاضرة ٢/٥ - الاستماع والمشاركة لنماذج فعلية ٣/٥ - تكليفات بحثية داخل المحاضرة ٤/٥ - المناقشة		٥ - أساليب التعليم والتعلم:
	١/٦ - توفير محتوى المقرر على cd لسهولة تحويله بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. ٢/٦ - تقسيمهم لمجموعات صغيرة ان وجدوا. ٣/٦ - في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.		٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
			٧ - تقويم الطلاب:
	١/٧ - اختبار المنتصف ٢/٧ - الاعمال الفصلية		أ - الأساليب المستخدمة:

٣/أ/٧ - التفاعل داخل المحاضرات				
٤/أ/٧ - الاختبار النهائي				
١١/ب/٧ الاسبوع السادس		ب - التوقيت:		
٢/ب/٧ الاسبوع الثامن				
٣/ب/٧ الاسبوع الثالث عشر				
	النسبة	التوقيت	التقييم	ج - توزيع الدرجات
	٢٠	الاسبوع السادس	اختبار المنتصف	
	٣٠	الثامن والسابع	التكاليف والمشاركة	
	٥٠	الاسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	
	١٠٠%		المجموع	
٨ - قائمة الكتب الدراسية والمراجع:				
١ - كرم شلبي المذيع وفن تقديم البرامج فى الراديو والتلفزيون القاهرة مكتبة التراث الإسلامى.				أ - كتب ملزمة:
٢ - فن الإلقاء والتقديم والتمثيل: كيف تصبح مذيعًا ناجحًا، صفاء علم الدين عبدالجواد، ٢٠٢٠.				
١ - العصف الذهني وفن صناعة الأفكار، منال أحمد البارودي، ٢٠١٥.				ب - كتب مقترحة
٢ - أسس فن الإلقاء، عصام شريف، ٢٠١٥.				
3- Digital Broadcasting: An introduction to new media, Pierson&Jo, 2015.				
4- Producing new and digital media: your guide to savvy use of the web, Cohen& James , 2016.				
5- Television News: A handbook for Reporting , Writing Shooting , Editing & Producing , Keller& Teresa,2017.				
٦ - مهارات مقدم البرامج ، محمد الطوبجي، ٢٠١٨.				
7- Digital,Social work : Tools for Practice with , individuals, organizations and Communities, Goldkind& Lauri, 2019.				
8- Digital Storytelling, Miller&Carolyn Handler, 2020.				
٩ - مهارات الإعلاميين، عادل فهمي البيومي، ٢٠٢٠.				
١٠-الإلقاء وفن الحديث المؤثر، ماجد مراد ، ٢٠٢٠.				
مصطفى عبد الوهاب .الاسس العلمية للبرامج الحوارية مذكرات غير منشورة				ج - مذكرات
مصطفى عبد الوهاب فن الاعداد مذكرات غير منشورة				

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

اعداد وتقديم البرامج	مسمى المقرر
	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية					مهارات ذهنية						مهارات معرفية										اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر				
٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ		
*	*	*	*	*					*							*											*	*	*	الأول	مفهوم الإعداد /مراحل التخطيط العلمي لاعداد البرنامج
*	*	*	*	*				*	*							*									*	*	*	*		الثاني	قواعد كتابة الاسكربت للبرنامج الإذاعي والتلفزيوني والتعرف على مقومات كتابة اسكربت
		*	*	*				*	*							*									*	*	*	*		الثالث	السمات العامة لاشكال وقوالب البرامج الاذاعية والتلفزيونية مع التركيز على القوالب الحديثة عبر مواقع التواصل الاجتماعي
		*	*	*			*	*	*	*	*					*	*	*	*						*	*	*	*		الرابع	مهارات وسمات المذيع ومقدم البرامج
*	*	*	*	*			*	*	*							*	*								*	*	*	*		الخامس	اعداد وتقديم الحديث المباشر
	*	*	*	*		*	*	*	*					*	*	*	*							*	*	*	*	*		السادس	فن اجراء الحوار الاذاعي والتلفزيوني
	اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																										السابع	امتحان المنتصف			

جامعة: القاهرة
كلية : الإعلام
قسم:

اسم المقرر: إعداد وتقديم البرامج
كود المادة:

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم											المهارات المستهدفة			
د/٥	د/٤	د/٣	د/٢	د/١	ج/٥	ج/٤	ج/٣	ج/٢	ج/١	ب/٨	ب/٧	ب/٦	ب/٥	ب/٤	ب/٣	ب/٢	ب/١	أ/١٢	أ/١١	أ/١٠	أ/٩	أ/٨	أ/٧	أ/٦	أ/٥	أ/٤	أ/٣		أ/٢	أ/١	
*	*						*	*	*											*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	أساليب التقييم
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	اختبارات تحريرية
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	التكليفات الدراسية
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المناقشة والمشاركة في المحاضرة

رئيس مجلس القسم:

توقيع منسق المقرر:

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٢- بيانات المقرر:		
الفرقة/المستوى: الثالث	اسم المقرر: التصوير التلفزيوني	الرمز الكودي: Rtv
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٤		التخصص: الإذاعة والتلفزيون

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: معرفة وفهم وتطبيق وممارسة أساسيات التصوير ووظائف الكاميرا المختلفة بما يخدم في إنتاج الأشكال الفنية المختلفة في العمل التلفزيوني وخاصة الأشكال المعتمدة على الإنتاج الخارجي.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :	
هـ - المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يفهم أساسيات عمل وتشغيل الكاميرا التلفزيونية. أ/٢- يتعرف على الأنواع المختلفة للكاميرات التلفزيونية. أ/٣- يدرك الفارق بين التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والتلفزيوني. أ/٤- يدرك تأثير التطورات التكنولوجية الحديثة على مجال التصوير. أ/٥- يفهم نظرية الضوء واستخدامها في التصوير التلفزيوني. أ/٦- يدرك خصائص التصوير التلفزيوني المحترف. أ/٧- يتعرف على الأنماط المختلفة للتصوير تبعاً للأشكال البرمجية المختلفة. أ/٨- يفهم عملية تسجيل الصوت في التصوير التلفزيوني المحترف.
و - المهارات الذهنية:	ب/١- يضع تصوراً بصرياً للقوالب البرمجية المختلفة. ب/٢- يخطط للقيام بعملية التصوير في المواقع المحددة. ب/٣- يقيم الأعمال التلفزيونية بناءً على معايير التصوير المحترف. ب/٤- يحدد أساليب التصوير تبعاً لطبيعة المادة المصورة. ب/٥- يضع مخططاً فنياً للإضاءة في مواقع التصوير المحتملة.

الداخلية والخارجية.		
<p>ج/١- يقوم بضبط إعدادات الكاميرا الملائمة للتصوير.</p> <p>ج/٢- يعد وينفذ أفكار وموضوعات صالحة للمعالجة البصرية التلفزيونية.</p> <p>ج/٣- يستخدم الكاميرا التلفزيونية بفاعلية في التقاط فيديوهات بطريقة حرفية.</p> <p>ج/٤- يقوم بضبط الإعدادات الخاصة بالصوت وتسجيله بجودة مناسبة.</p> <p>ج/٥- يستطيع استخدام مصادر الإضاءة الصناعية والطبيعية المتاحة أثناء عملية التصوير.</p>		ز- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
<p>د/١- يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.</p> <p>د/٢- يحل المشكلات بأسلوب علمي واقعي.</p> <p>د/٣- يستخدم الكمبيوتر والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.</p> <p>د/٤- يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين.</p> <p>د/٥- إنجاز العمل في الوقت المحدد.</p>		ح- المهارات العامة:
ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة
٣	نظرية التصوير التلفزيوني. (الفرق بين التصوير الفوتوغرافي والسينمائي والتلفزيوني).	١
٣	مراحل تطور التصوير التلفزيوني. (أنواع الكاميرات وصيغ الفيديو).	٢
٣	التصوير التلفزيوني المتسلسل Sequence Shooting. (التنوع البصري والاستمرارية البصرية)	٣
٣	معارف ومهارات أساسية في التصوير. (أحجام اللقطات، وزوايا التصوير الرأسية والأفقية، وحركات الكاميرا، وقواعد تكوين الصورة).	٤
٣	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها. (التكليف الأول).	٥
٣	امتحان المنتصف	٦
٣	عوامل تعريض الكاميرا للضوء. (أساسيات عمل ووظائف فتحة العدسة)	٧
		٥- محتوى المقرر:

	وسرعة الغالق والفلاتر).		
٣	أساسيات وطرق تسجيل الصوت في الأعمال التلفزيونية. (أنواع الميكروفونات واستخداماتها، ضبط إعدادات التسجيل، معايير جودة الصوت).	٨	
٣	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها. (التكليف الثاني).	٩	
٣	أساسيات وطرق الإضاءة في التصوير التلفزيوني. (أنواع مصادر الإضاءة، قواعد وضع مخطط للإضاءة، الإضاءة الخارجية، الأدوات المساعدة).	١٠	
٣	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها. (التكليف الثالث).	١١	
٣	مراجعة عامة على ما تم دراسته. (عرض نماذج تطبيقية وإجراء مناقشات حول معالجاتها البصرية).	١٢	
<p>١/٥ - المحاضرات النظرية. ٢/٥ - المناقشة أثناء المحاضرة. ٣/٥ - مشاهدة وسماع بعض الأعمال وتحليلها. ٤/٥ - استخدام عروض الشرائح Powerpoint. ٥/٥ - إنتاج بعض الأشكال التلفزيونية.</p>			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
لا ينطبق			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧ - تقييم الطلاب:			
<p>١/٧ - الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم مدى استفادة الطالب من المهارات التطبيقية التي تمت دراستها. ٣/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/٧ - اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.</p>			د - الأساليب المستخدمة:
<p>- الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السادس - التكاليف الدراسية: على مدار الفصل الدراسي ٣/٧ - المناقشة والمشاركة في المحاضرة: طوال الفصل الدراسي ٤/٧ - اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع ١٣</p>			هـ - التوقيت:
النسبة	التوقيت	التقييم	و - توزيع الدرجات

٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	
٣٠%	طوال الفصل الدراسي	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	
٥٠%	الأسبوع ١٣	الاختبار النهائي	
١٠٠%		المجموع	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
- التصوير التلفزيوني: الأسس والمبادئ والنظريات. (حسن علي قاسم). - فن التصوير التلفزيوني. (عبد الباسط سند). Zettle, R., TV Production Handbook.		د- كتب مقترحة:	
—————		هـ- دوريات علمية أو نشرات... إلخ	

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أيمن منصور

أستاذ المادة : د. خالد جمال

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

التصوير التلفزيوني	مسمى المقرر
Rtv	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية					مهارات ذهنية						مهارات معرفية										اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر																		
٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ																
									/																		/			الأول	نظرية التصوير التلفزيوني.														
									/																	/	/			الثاني	مراحل تطور التصوير التلفزيوني.														
			/				/	/							/	/								/							الثالث	التصوير التلفزيوني المتسلسل.													
							/	/						/		/							/								الرابع	معارف ومهارات أساسية في التصوير.													
/	/	/	/	/				/						/	/													/			الخامس	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها.													
اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																																												السادس	
			/		/			/					/		/								/	/								السابع	عوامل تعريض الكاميرا للضوء.												
			/			/		/								/						/										الثامن	أساسيات وطرق تسجيل الصوت في الأعمال التلفزيونية.												
/	/	/	/	/				/					/	/								/	/	/					/			التاسع	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها.												

			/		/							/		/												العاشر	أساسيات وطرق الإضاءة في التصوير التلفزيوني.
/		/	/	/	/			/				/	/					/	/	/						الحادي عشر	عرض وتقييم أعمال الطلاب والتعليق عليها.
							/					/	/						/	/	/					الثاني عشر	عرض نماذج تطبيقية وإجراء مناقشات حول معالجاتها.

رئيس مجلس القسم: أ.د. أيمن منصور

استاذ المادة: د. خالد جمال

اسم المقرر: التصوير التلفزيوني

كود المادة: RTV

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم											المهارات المستهدفة			
/د	/د	/د	/د	/د	/ج	/ج	/ج	/ج	/ج	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ		/أ	/أ	/أ
٥	٤	٣	٢	١	٥	٤	٣	٢	١	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	أساليب التقييم	
					/	/			/				/			/					/	/	/	/	/	/	/	/	/	اختبارات تحريرية	
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/				/	/		/					/	/		/		/		/		التكليفات الدراسية	
			/	/				/						/	/						/			/		/		/		المناقشة والمشاركة في المحاضرة	

توقيع رئيس القسم : أ. د. أيمن منصور

توقيع منسق المقرر: د. خالد جمال

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

التصوير التلفزيوني	مسمى المقرر
RTV	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة				مهارات مهنية				مهارات ذهنية								مهارات معرفية										المهارات المستهدفة	أساليب التعليم		
٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ			٣أ	٢أ
				/	/		/					/									/	/	/	/	/	/	/	/	المحاضرة
/		/					/	/				/	/	/	/	/						/		/					المناقشة
	/			/	/	/		/				/	/	/	/						/	/	/	/	/				العروض التقديمية لنماذج من الأعمال التلفزيونية
/	/	/	/	/	/	/	/	/				/	/	/	/	/					/	/	/						تقسيم الطلاب لفرق عمل

رئيس مجلس القسم: أ.د. أيمن منصور

أستاذ المادة: د. خالد جمال

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٣- بيانات المقرر:		
الفرقة/المستوى: الرابع	اسم المقرر: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ٢	الرمز الكودي: Rtv 401
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٤		التخصص: الإذاعة والتلفزيون

<p>٢- هدف المقرر:</p> <p>بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: فهم كافة عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني وكذلك فهم فنون العمل الإذاعي والتلفزيوني وآليات عملها وتوظيف تكنولوجيا الاتصال لخدمة العمل الإذاعي والتلفزيوني وإنتاج كافة أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية عبر مراحل الإنتاج الثلاثة بداية من مرحلة ما قبل الإنتاج ومرحلة الإنتاج ذاتها إلى مرحلة ما بعد الإنتاج.</p>	
<p>٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :</p> <p>أ/١- يفهم خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية(مرحلة ما قبل الإنتاج Pre- Production</p> <p>أ/٢- يتعرف على خطوات إنتاج كافة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية المختلفة(مرحلة الإنتاج Production)</p> <p>أ/٣- يتعرف على التحديات التي تواجه العمل الإذاعي والتلفزيوني حالياً.</p> <p>أ/٤- يتعرف على الاتجاهات المعاصرة في عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>أ/٥- يحدد العوامل المؤثرة في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>أ/٦- يعرف الأشكال المختلفة للاسكربت الإذاعي والتلفزيوني وآليات توظيفها عبر المراحل المختلفة للإنتاج والأشكال البرمجية المختلفة</p> <p>أ/٧- يتعرف على الطرق المختلفة لتنظيم المعلومات داخل الاسكربت الإذاعي والتلفزيوني</p>	ط- المعلومات والمفاهيم:

<p>أ/٨- يتعرف على مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>أ/٩- يفهم أساسيات الإضاءة التلفزيونية</p> <p>أ/١٠- يلم بقواعد التكوين الصحيح للصورة التلفزيونية</p> <p>أ/١١- يتعرف على أسس توظيف العناصر الصوتية والمرئية في الأشكال الإذاعية والتلفزيونية المختلفة</p> <p>أ/١٢- يتعرف على أسس إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية المذاعة على الهواء مباشرة.</p>	
<p>ب/١- يحلل العوامل المؤثرة في الأداء الإذاعي والتلفزيوني</p> <p>ب/٢- يخطط لإنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>ب/٣- ينقد الأعمال الإذاعية والتلفزيونية المختلفة</p> <p>ب/٤- يقيم الأداء البرمجي في الإذاعة والتلفزيون</p> <p>ب/٥- يستنتج عناصر الإنتاج التلفزيونية المختلفة</p> <p>ب/٦- يقترح أساليب جديدة لتطوير الإنتاج البرمجي للإذاعة والتلفزيون</p> <p>ب/٧- ينقد بعض الأفكار التقليدية المقدمة في بعض البرامج التلفزيونية والإذاعية</p> <p>ب/٨- يفرق ما بين عناصر الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني</p>	<p>ي - المهارات الذهنية:</p>
<p>ج/١- يوظف الطالب استوديو الإذاعة والتلفزيون لتسجيل البرامج أو إذاعتها على الهواء مباشرة</p> <p>ج/٢- يعد الطالب برنامج إذاعي أو تلفزيوني</p> <p>ج/٣- ينتج الطالب برنامج إذاعي أو تلفزيوني</p> <p>ج/٤- يستخدم الطالب الداتا شو Data Shaw في عرض ما تم إنتاجه</p> <p>ج/٥- يصمم Storyboard لفكرة برنامج</p> <p>ج/٦- يصمم اسكربت مناسب لمرحلة الإنتاج ولشكل البرنامج وذلك بالنسبة لكافة أشكال البرامج الإذاعية والتلفزيونية</p> <p>ج/٧- يبتكر فكرة تلفزيونية جديدة</p> <p>ج/٨- يحلل الفكرة التلفزيونية أو الإذاعية التي تم الاستقرار عليها</p> <p>ج/٩- يوظف أدوات مساعدة لإنتاج فكرته الإذاعية أو التلفزيونية</p> <p>ج/١٠- ينسق مع الضيوف الذين سيتم استضافتهم في البرنامج الإذاعي أو التلفزيوني.</p>	<p>ك - المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>د/١- يعمل في فريق عمل بأسلوب جماعي</p> <p>د/٢- يحل المشكلات بأسلوب علمي واقعي</p> <p>د/٣- يستخدم الكمبيوتر والإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي</p> <p>د/٤- يوظف مهارات الاتصال المباشر في التعامل مع الآخرين</p>	<p>ل - المهارات العامة:</p>

د/٥- إنجاز العمل في الوقت المحدد		أسبوع الدراسة	٥- أساليب التعليم والتعلم:
د/٦- التفكير بأسلوب نقدي			
ساعات التدريس	قائمة الموضوعات		
٣	خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية(مرحلة ما قبل الإنتاج (Pre- Production	١	٦- محتوى المقرر:
٣	خطوات إنتاج كافة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية المختلفة(مرحلة الإنتاج (Production	٢	
٣	التحديات التي تواجه العمل الإذاعي والتلفزيوني حالياً.	٣	
٣	الاتجاهات المعاصرة في عملية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني	٤	
٣	العوامل المؤثرة في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية	٥	
٣	الأشكال المختلفة للاسكربت الإذاعي والتلفزيوني وآليات توظيفها عبر المراحل المختلفة للإنتاج والأشكال البرمجية المختلفة	٦	
٣	الطرق المختلفة لتنظيم المعلومات داخل الاسكربت الإذاعي والتلفزيوني	٧	
٣	مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني	٨	
٣	أساسيات الإضاءة التلفزيونية	٩	
٣	قواعد التكوين الصحيح للصورة التلفزيونية	١٠	
٣	أسس توظيف العناصر الصوتية والمرئية في الأشكال الإذاعية والتلفزيونية المختلفة	١١	
٣	أسس إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية المذاعة على الهواء مباشرة.	١٢	
١/٥- المحاضرات النظرية			٥- أساليب التعليم والتعلم:
٢/٥- المناقشة أثناء المحاضرة			
٣/٥- مشاهدة وسماع بعض الأعمال وتحليلها			

٤/٥ - استخدام عروض الشرائح Powerpoint ٥/٥ - إنتاج بعض البرامج الإذاعية والتلفزيونية																
لا ينطبق	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:															
٧- تقويم الطلاب:																
١/٧-الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي ٢/٧- التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقني ٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة ٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي	ز- الأساليب المستخدمة:															
-الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السادس - التكاليف الدراسية: تكليف ١ في الأسبوع الرابع، وتكليف ٢ في الأسبوع التاسع ٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة: طوال الفصل الدراسي ٤/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع ١٣	ح- التوقيت:															
<table border="1"> <thead> <tr> <th>النسبة</th> <th>التوقيت</th> <th>التقييم</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>٢٠%</td> <td>الأسبوع السادس</td> <td>اختبار المنتصف</td> </tr> <tr> <td>٣٠%</td> <td>الأسبوع الرابع والتاسع</td> <td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td> </tr> <tr> <td>٥٠%</td> <td>الأسبوع ١٣</td> <td>الاختبار النهائي</td> </tr> <tr> <td colspan="2">١٠٠%</td> <td>المجموع</td> </tr> </tbody> </table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	٣٠%	الأسبوع الرابع والتاسع	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	الأسبوع ١٣	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	ط- توزيع الدرجات
النسبة	التوقيت	التقييم														
٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف														
٣٠%	الأسبوع الرابع والتاسع	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة														
٥٠%	الأسبوع ١٣	الاختبار النهائي														
١٠٠%		المجموع														
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																
عادل عبد الغفار، الأسس العلمية في إعداد وتقديم وإخراج البرامج الإذاعية والتلفزيونية(القاهرة: ناومان الألمانية، ٢٠٠٧).	و- كتب ملزمة:															
عادل عبد الغفار، الاتجاهات المعاصرة في الإعداد والتقديم الإذاعي والتلفزيوني. (القاهرة: دار العالم العربي، ٢٠١٤).	ز- كتب مقترحة:															
Zettle, R., TV Production Handbook.																
	ح- دوريات علمية أو نشرات... إلخ															

رئيس مجلس القسم العلمي : أ.د. أيمن منصور

أستاذ المادة : د. صفا فوزي

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ٢	مسمى المقرر
١ Rtv 40	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة					مهارات مهنية					مهارات ذهنية						مهارات معرفية										اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر																		
٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٨ب	٧ب	٦ب	٥ب	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ			٤أ	٣أ	٢أ	١أ														
				/	/											/															الأول	خطوات إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (مرحلة ما قبل													
				/	/											/														/	الثاني	خطوات إنتاج كافة الأشكال البرمجية الإذاعية والتلفزيونية													
	/				/										/														/	الثالث	التحديات التي تواجه العمل الإذاعي والتلفزيوني حالياً.														
				/	/											/													/	الرابع	الاتجاهات المعاصرة في عملية														
				/	/												/							/	/					الخامس	العوامل المؤثرة في الكتابة الإذاعية والتلفزيونية														
اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول																																												السادس	
		/		/			/							/	/								/									السابع	الطرق المختلفة لتنظيم												
				/	/												/														الثامن	مهارات التقديم الإذاعي والتلفزيوني													
		/		/			/									/	/					/									التاسع	أساسيات الإضاءة التلفزيونية													

		/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	العاشر	قواعد التكوين الصحيح للصورة التلفزيونية
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	الحادي عشر	أسس توظيف العناصر الصوتية والمرئية في الأشكال الإذاعية
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	الثاني عشر	أسس إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية المذاعة على الهواء

رئيس مجلس القسم: أ.د. أيمن منصور

استاذ المادة: د. صفا فوزي

اسم المقرر: الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ٢

كود المادة: RTV401

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم											المهارات المستهدفة		
/د	/د	/د	/د	/د	/ج	/ج	/ج	/ج	/ج	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/ب	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	/أ	١/أ	أساليب التقييم	
/٥	/٤	/٣	/٢	/١	/٥	/٤	/٣	/٢	/١	/٨	/٧	/٦	/٥	/٤	/٣	/٢	/١	/١٢	/١١	/١٠	/٩	/٨	/٧	/٦	/٥	/٤	/٣	/٢	/١	اختبارات تحريرية
						/								/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	التكليفات الدراسية
		/		/	/	/	/	/	/					/	/	/			/			/				/				المناقشة والمشاركة في المحاضرة

توقيع رئيس القسم : أ. د. أيمن منصور

توقيع منسق المقرر: د. صفا فوزي

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : الإذاعة والتلفزيون

الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني ٢	مسمى المقرر
RTV401	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة				مهارات مهنية				مهارات ذهنية								مهارات معرفية										المهارات المستهدفة	أساليب التعليم			
١د	٢د	٣د	٤د	٥ج	١ج	٢ج	٣ج	٤ج	١ب	٢ب	٣ب	٤ب	٥ب	٦ب	٧ب	٨ب	١أ	٢أ	٣أ	٤أ	٥أ	٦أ	٧أ	٨أ	٩أ			١٠أ	١١أ	١٢أ
				/													/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	المحاضرة
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	المناقشة
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	العروض التقديمية لنماذج من الصحف الدولية
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	تقسيم الطلاب لفرق عمل
				/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	العصف الذهني

رئيس مجلس القسم: أ.د. أيمن منصور

أستاذ المادة: د. صفا فوزي

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:		
اسم المقرر: تكنولوجيا الاتصال	الفرقة/ المستوى:الرابع	الرمز الكودي:RTV402
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ساعة ونصف / عملي:- ساعة ونصف		التخصص:إذاعة وتلفزيون

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: فهم تطور وخصائص تكنولوجيا الاتصال - وتأثيراتها- والتدريب على استخدامها.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
أ- المعلومات والمفاهيم:	<p>أ/١ اكتساب المعلومات الأساسية لمجالات تكنولوجيا الاتصال وتطورها.</p> <p>أ/٢ التعرف على اساسيات الهندسة الإذاعية وأدوات الانتاج الإذاعي.</p> <p>أ/٣ تذكر التأثيرات المحتملة لتكنولوجيا الاتصال على المجتمعات.</p> <p>أ/٤ الوصف الواضح لبعض الأجهزة الرئيسية المستخدمة إذاعيا.</p> <p>أ/٥ شرح طرق الارسال والاستقبال الاذاعي (راديو وتلفزيون) هندسيا.</p> <p>أ/٦ التعرف على تأثير تكنولوجيا الاتصال على الافراد.</p> <p>أ/٧ القدرة على توضيح كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصال على الميديا.</p> <p>أ/٨ التعرف على علاقة تكنولوجيا الاتصال بمجالات الحياة المختلفة.</p> <p>أ/٩ اكتساب القدرة على استخدام الوسائط الالكترونية الجديدة.</p> <p>أ/١٠ اكتساب المعلومات الرئيسية عن الارسال السلكي واللاسلكي بما في ذلك معرفة انواع الموجات وخصائصها.</p>
ب- المهارات الذهنية:	<p>ب/١ استنتاج التأثيرات المحتملة لاستخدام تكنولوجيا الاتصال الجديدة.</p> <p>ب/٢ التفرقة بين الاعلام التقليدي والاعلام الجديد. .</p> <p>ب/٣ القدرة على تصنيف الأجهزة المستخدمة إذاعيا ومجالات استخدامها.</p> <p>ب/٤ القدرة على توقع التطورات المستقبلية في مجال اجهزة الاتصال والبرهنة على هذه التوقعات.</p>
ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	<p>ج/١ أن يتمكن من استخدام بعض الأجهزة التقنية في مجال الاتصال بشكل سليم كالميكرفون والكاميرا... الخ.</p> <p>ج/٢ يستطيع اقامة دائرة تلفزيونية مغلقة أو مفتوحة.</p> <p>ج/٣ يعرض بحثا تدريبييا في اطار تكنولوجيا الاتصال باستخدام وسائل العرض الحديثة.</p>

<p>د/١ المشاركة في فريق عمل خاص ببحث جماعي عن التقنيات الاتصالية. د/٢ الاستخدام الأمثل للكاميرا والميكرفون وادوات الانتاج الشائعة في مجال الراديو والتلفزيون - خاصة ادوات الربط بين الاجهزة التلفزيونية.</p>			د- المهارات العامة:
اسابيع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس	٤- محتوى المقرر:
١	مفهوم ومجالات وتطورات تكنولوجيا الاتصال.	٣	
٢	اساسيات الهندسة الاذاعية / الموجات	٣	
٣	اساسيات الهندسة الاذاعية / الاستديو الإذاعي .	٣	
٤	اساسيات الهندسة الاذاعية/ الاستديو التلفزيوني.	٣	
٥	طرق البث الاذاعي والتلفزيوني الارضى	٣	
٦	الاقمار الصناعية - الموبايل	١	
٧	الميديا الجديدة ١	٣	
٨	الميديا الجديدة ٢	٣	
٩	الصورة الرقمية	٣	

٣	تأثيرات تكنولوجيا الاتصال ١	١٠	
٣	تأثيرات تكنولوجيا الاتصال ٢	١١	
٣	تطور احدى مجالات تكنولوجيا الاتصال	١٢	
<p>١/٥ - المحاضرة.</p> <p>٢/٥ - اجهزة +مجسمات وياور بوينت.</p> <p>٣/٥ - زيارات جماعية للاستديوهات ، أو محطة اقمار صناعية ان امكن، او زيارات فردية وتكليفات بحثية .</p> <p>٤/٥ - التدريب على استخدام المعلومات من خلال التعلم الذاتي او انجاز بحث.</p>			٥- أساليب التعليم والتعلم:
<p>١/٦ - توفير المحتوى الدراسي على cd لسهولة تحويلها بطريقة برايل (طلاب مكفوفين).</p> <p>٢/٦ - تقسيمهم الى مجموعات صغيرة (إن وجدوا).</p> <p>٣/٦ - نماذج توضيحية فى مجال ادوات تكنولوجيا الاتصال حسب نوعية قدرات الطالب.</p>			٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:			
<p>١/٧ - الاختبار التحريرى لمنصف الفصل الدراسي.</p> <p>٢/٧ - التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصى</p> <p>٣/٧ - المناقشة والمشاركة فى المحاضرة.</p> <p>٤/٧ - اختبار تحريرى فى نهاية الفصل الدراسي</p>			أ- الأساليب المستخدمة:
حسب البرنامج الزمنى لامتحانات الطلبة.			ب- التوقيت:
			ج- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
			أ- مذكرات:
- مذكرات يضيفها استاذ المادة حسب الكتاب الاساسى لتكنولوجيا الاتصال للدكتور حسن عماد مكاوى .			ب- كتب ملزمة:
AUGUST Egrant and others : comm..technology updates and fundamental ,focal press book, 2016.			ج- كتب مقترحة:
broadcasting periodicals.			د- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

- مجلة الفن الاذاعي التابعة لاتحاد الاذاعة والتلفزيون.

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي : أ/د ايمن منصور

ا.د/ محمد مهني

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : عام

تكنولوجيا الاتصال	مسمى المقرر
RTV402	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة		مهارات مهنية			مهارات ذهنية					مهارات معرفية										أسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر		
٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	ب٥	ب٤	ب٣	ب٢	ب١	أ١٠	أ٩	أ٨	أ٧	أ٦	أ٥	أ٤	أ٣	أ٢	أ١				
								✓	✓											✓	الأول	مفهوم ومجالات وتطورات تكنولوجيا الاتصال	
✓			✓	✓			✓	✓												✓	✓	الثاني	أساسيات الهندسة الإذاعية / الموجات
✓			✓	✓			✓	✓								✓	✓	✓	✓			الثالث	أساسيات الهندسة الإذاعية / الاستديو الإذاعي والتلفزيوني
✓			✓				✓	✓					✓	✓	✓							الرابع	طرق البث الإذاعي والتلفزيوني الأرضي
✓			✓			✓	✓	✓					✓	✓	✓							الخامس	الأقمار الصناعية – الموبايل
اختبار منتصف الفصل الدراسي																				السادس	اختبار منتصف الفصل الدراسي		

	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓	✓						السابع	الإعلام الرقمي نشأته وتطوراته
	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓	✓						الثامن	تكنولوجيا الوسائط المتعددة
	✓	✓				✓		✓		✓	✓	✓	✓						التاسع	الصورة الرقمية
	✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓						العاشر	تطبيقات الذكاء الصناعي في صناعة المحتوى الإعلامي
	✓	✓						✓	✓					✓			✓	✓	الحادي عشر	تأثيرات تكنولوجيا الاتصال
	✓	✓			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الثاني عشر	تطور إحدى مجالات تكنولوجيا الاتصال

رئيس مجلس القسم:

منسق المقرر:

توصيف مقرر دراسي

أغسطس ٢٠٢١

جامعة: القاهرة

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

١- بيانات المقرر:	
اسم المقرر: الأفلام التسجيلية والوثائقية	الرمز الكودي: RTV403
عدد الوحدات الدراسية: نظري ٢ (عروض فيديو وأفلام) عملي ١	التخصص: إذاعة وتلفزيون

٢- هدف المقرر:	
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
<p>أ/١ التعرف على المصطلحات الخاصة بالتخصص.</p> <p>أ/٢ التعرف على الأسس العلمية الأساسية لإنتاج مادة وثائقية.</p> <p>أ/٣ استخدامات المواد الوثائقية في الإعلام الداخلي والخارجي.</p> <p>أ/٤ التعرف على أساليب تحليل وتقييم المواد الوثائقية</p>	
<p>١- أن يستطيع الطالب التعرف على السمات الأساسية المميزة للإنتاج التسجيلي</p> <p>٢- أن يستطيع الطالب أن يتعرف على أهداف الإنتاج التسجيلي و مراحل إنتاجه و تنفيذه.</p> <p>٣- أن يستطيع الطالب أن يعرف دور الإنتاج التسجيلي على مستوى الإعلام الداخلي و الخارجي .</p>	١- المعلومات والمفاهيم:
<p>٢- أن يكون الطالب قادر على تحليل العناصر الأساسية المكونة للإنتاج التسجيلي .</p> <p>٣- أن يكون الطالب قادر على التخطيط لمراحل إنتاج الفيلم التسجيلي .</p> <p>٤- أن يكون الطالب قادر على تحليل و تقييم و نقد الأعمال التسجيلية.</p>	٢- المهارات الذهنية:
<p>٥- أن يستطيع الطالب أن يقدم بعض الحلول الواقعية للمشكلات المجتمعية من خلال إنتاج الأفلام الوثائقية .</p> <p>٦- أن يستطيع الطالب أن يمارس العملية النقدية للأعمال التسجيلية و الوثائقية .</p>	٥- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
<p>٧- أن يعتاد الطالب على العمل بأسلوب جماعي (فريق العمل).</p> <p>٨- أن يعتاد الطالب المناقشة و الوصول لنتائج .</p>	٨- المهارات العامة:

<ul style="list-style-type: none"> - التفكير بأسلوب نقدي . - اتباع اداب الحوار . 	
<ul style="list-style-type: none"> -١ السينما كوسيلة اتصال و أهم خصائصها (٣ ساعات) -٢ السينما و مكانتها بين الوسائل الاخرى (٣ ساعات) -٣ إستخدامات السينما في التنمية (٣ ساعات) -٤ استخدامات السينما في الإعلام الخارجي (٣ ساعات) -٥ عناصر اللغة السينمائية (جزء اول) (٣ ساعات) -٦ اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول (ساعة) -٧ عناصر اللغة السينمائية (جزء ثاني) (٣ ساعات) -٨ الفرق بين السينما التسجيلية و الروائية (٣ ساعات) -٩ مراحل اعداد الفيلم التسجيلي (٣ ساعات) -١٠ السينما التسجيلية في مصر (٣ ساعات) -١١ السينما التسجيلية في العالم العربي (٣ ساعات) -١٢ الإتجاهات الفنية في السينما التسجيلية في العالم (٣ ساعات) 	<p>٤- محتوى المقرر (موزعاً بالاسابيع)</p>
<ul style="list-style-type: none"> - المحاضرات - المناقشات و طرح الأسئلة - عروض الفيديو و تحليلها و نقدها - العصف الذهني 	<p>٥- أساليب التعليم والتعلم:</p>
	<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p>
٧- تقويم الطلاب:	
<ul style="list-style-type: none"> - المشاركة في المحاضرات - الاختبارات التحريرية - التكاليفات (تتنوع ما بين الأعمال المكتبية المتمثلة في عمل البحوث و عمل فيديوهات تسجيلية -عملي-) 	<p>١- الأساليب المستخدمة:</p>
	<p>٢- التوقيت:</p>

اختبار المنتصف ٢٠% عمال السنة كالتكاليف و المشاركة ٣٠% الاختبار النهائي ٥٠% المجموع ١٠٠%	- - -	٣- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
		١- مذكرات:
السينما و البرامج التسجيلية طبعة ٢٠١٧ أ.د.منى الحديدي ، أ.د.سلوى إمام	-	٢- كتب ملزمة:
أسس الفيلم التسجيلي : اتجاهاته و إستخداماته في السينما و التلفزيون السينما التسجيلية عند جريسون فورسيث هاردي (مترجم) -عوامل الجذب في الفيلم التسجيلي -رسالة دكتوراه- نيرة شبايك	- - -	٣- كتب مقترحة:
الدوريات العلمية المتخصصة في الأفلام التسجيلية مواقع الإنترنت و القنوات المتخصصة في الأفلام التسجيلية بعض المراجع الأجنبية المتخصصة -Online databases (EBSCOHOST)-	- - -	٤- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي :

أ.د.منى الحديدي ، أ.د.سلوى إمام، د.نيرة شبايك

أستاذ المادة :

الأفلام التسجيلية والوثائقية	مسمى المقرر
RTV403	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة						مهارات مهنية					مهارات ذهنية				مهارات معرفية										اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر			
٦د	٥د	٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١١٢	١١١	١١٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	٣١	٢١		١١		
																											✓	الأول	خصائص السينما كوسيلة اتصال في مصر ومفهوم السينما التسجيلية.
✓				✓									✓													✓	الثاني	السمات الأساسية للإنتاج التسجيلي	
										✓														✓			الثالث	اهداف الانتاج التسجيلي	
																							✓				الرابع	مراحل تطور الانتاج التسجيلي	
					✓		✓	✓					✓										✓				الخامس	انتاج وتنفيذ الفيلم التسجيلي	
		اختبار المنتصف للفصل الدراسي الاول																								السادس	امتحان منتصف الفصل الدراسي الاول		

			✓						✓								✓						السابع	الفرق بين الإنتاج التسجيلي والروائي
		✓															✓						الثامن	مفردات اللغة السينمائية
	✓															✓							التاسع	اشكال الانتاج التسجيلي
													✓										العاشر	الإتجاهات الفنية للفيلم التسجيلي والفاعاليات الفنية والثقافية المرتبطة بالسينما.
												✓											الحادى عشر	السينما التسجيلية فى مصر والعالم العربي والعالم.
										✓													الثانى عشر	دور الإنتاج التسجيلي في المجتمع

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة						المهارات المهنية					المهارات الذهنية			مهارات المعرفة والفهم											المهارات المستهدفة		
٦/د	٥/د	٤/د	٣/د	٢/د	١/د	٥/ج	٤/ج	٣/ج	١/ج ٢	١/ج	٣/ب	٢/ب	١/ب	١٢أ	١١أ	أ ١٠	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	١أ	مناطق التعليم	
✓	✓	✓	✓					✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	محاضرة
✓	✓	✓	✓	✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	مناقشة
✓	✓						✓		✓		✓	✓	✓		✓		✓		✓		✓	✓	✓	✓		عروض تقديمية كعروض أفلام حملات (علانية)	
✓	✓				✓		✓	✓		✓																تدريب العملي	
						✓																				تفري تذكر) ما بعد (تخرج)	
																										تفري تذكر.....	

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة					المهارات المهنية					المهارات الذهنية			مهارات المعرفة والفهم											المهارات المستهدفة أساليب التقييم			
٦/د	٥/د	٤/د	١/د ٣	٢/د	١/د	ج ١/٥	١/ج ٤	١/ج ٣	٢/ج	ج ١/١	٣/ب	٢/ب	١/ب	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ		٢أ	١أ	
✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	اختبارات شفوية
✓	✓		✓	✓					✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	اختبارات تحريرية
✓	✓			✓	✓		✓	✓		✓		✓	✓	✓							✓						أعمال فصلية مثل " تكليفات وابحاث"
✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	المشاركة في المحاضرة
																											امتحان عملي
✓						✓																					أخرى تذكر.) (ما بعد التخرج)

توصيف مقرر دراسي ٢٠٢٠/٢٠١٩

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

٢- بيانات المقرر:		
اسم المقرر:بحوث الإذاعة والتلفزيون	الفرقة/ المستوى:الرابع	الرمز الكودي: RTV404
عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٢ / عملي: ١	التخصص:إذاعة وتلفزيون	

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على : اكتساب المهارات المعرفية الخاصة بأساليب إجراء البحوث وكذلك المهارات الخاصة باختيار موضوع البحث وخطوات إجراؤه والمهارات العملية الخاصة بالتطبيق العملي للبحث وتقييم وتحليل بحوث الإذاعة والتلفزيون.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	أ-المعلومات والمفاهيم:
	<p>أ/١ يعرف الطالب تعريف البحوث الاعلامية</p> <p>أ/٢ يعرف أهمية البحوث الاعلامية.</p> <p>أ/٣ يذكر استخدامات البحوث في مجال الاعلام.</p> <p>أ/٤ يعرف أنواع البحوث.</p> <p>أ/٥ يعرف الطالب أساليب البحث العلمي.</p> <p>أ/٦ يحدد اجراءات البحوث العلمية .</p> <p>أ/٧ يحدد القضايا والموضوعات الإذاعية والتلفزيونية القابلة للبحث العلمي.</p> <p>أ/٨ يعرف خصائص أدوات جمع المعلومات في البحوث الاعلامية.</p> <p>أ/٩ يحدد العناصر اللازمة في البحوث.</p> <p>أ/١٠ يعرف الكتابة العلمية للبحوث.</p> <p>أ/١١ يعرف المواصفات الشكلية اللازمة للبحوث العلمية.</p> <p>أ/١٢ يتعرف على المبادئ الأولية للتحليل الإحصائي في البحوث الإعلامية.</p>
ب-المهارات الذهنية:	<p>ب/١ يقترح مجموعة من الافكار البحثية القابلة للدراسة في مجال الإذاعة والتلفزيون.</p> <p>ب/٢ يفرق بين الانواع المختلفة من البحوث.</p> <p>ب/٣ يلخص الدراسات السابقة الخاصة بالبحوث .</p> <p>ب/٤ يقيم الدراسات والنتائج في البحوث.</p> <p>ب/٥ يخطط لإجراء بحث علمي.</p> <p>ب/٦ يحكم على نتائج البحوث في مجال الإذاعة والتلفزيون.</p>

		ب/٧ يعلل أهمية البحوث ودورها في المجتمع. ب/٨ يثبت نتائج البحث .	
		ج/١ يختار فكرة بحثية عن الاذاعة والتلفزيون. ج/٢ يجمع المعلومات اللازمة للبحث. ج/٣ يحدد أهمية المشكلة البحثية. ج/٤ يجمع الدراسات السابقة . ج/٥ يختار الاطار النظري والمعرفى للبحث. ج/٦ يصمم استمارة تحليل مضمون . ج/٧ يصمم استمارة استقصاء للدراسة الميدانية. ج/٨ يحلل مادة اعلامية يتناولها البحث. ج/٩ تطبيق الاستمارة الميدانية على عدد من المبحوثين. ج/١٠ يجدول نتائج البحث فى مجموعة من الجداول الاخصائية. ج/١١ يستخدم برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS لتحليل نتائجه. ج/١٢ يقيس متغيرات الدراسة التى يتناولها البحث. ج/١٣ يفسر النتائج التى توصل اليها البحث. ج/١٤ يكتب تقرير البحث. .	ج-المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:
		د/١ العمل في فريق عمل جماعي د/٢ يفكر بأسلوب نقدى وموضوعي د/٣ يكتسب مهارات العرض. د/٤ يكتسب مهارات المناقشة . د/٥ استخدام تكنولوجيا المعلومات . د/٦ يكتب مهارات البحث العلمي. د/٧ يكتسب مهارة التقييم الذاتى. د/٨ يكتسب مهارة التواصل مع مصادر المعلومات.	د-المهارات العامة:
ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة	٤-محتوى المقرر:
٣	تعريف البحوث وأهميتها.	١	
٣	استخدامات البحوث وإجراءاتها.	٢	
٣	أنواع البحوث والاتجاهات الحديثة فيها.	٣	
٣	تصميم البحث.	٤	
٣	تصميم أداة تحليل المضمون.	٥	
٣	تصميم أداة الدراسة الميدانية.	٦	
٣	تطبيق تحليل المضمون.	٧	

٣	٨	تطبيق الدراسة الميدانية.	
٣	٩	كتابة تقرير البحث.	
٣	١٠	مراجعة البحث.	
٣	١١	أسس التحليل الإحصائي في البحوث الإعلامية	
٣	١٢	التعرف على برنامج SPSS للتحليل الإحصائي	
<p>ن/١ المحاضرة ن/٢ المناقشة. ن/٣ مجموعات العمل. ن/٤ التطبيق الميداني . ن/٥ العرض أثناء المحاضرة.</p>			٥- أساليب التعليم والتعلم:
<p>ه/١ لقاءات مكتبية اضافية مع أستاذ المقرر. ه/٢ توفير محتوى المقرر على cd لسهولة تحويله بطريقة برايل للطلاب المكفوفين. ه/٣ تقسيمهم لمجموعات صغيرة ان وجدوا. ه/٤ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد اخر.</p>			٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
٧- تقويم الطلاب:			
<p>م/١ المناقشة والمشاركة في المحاضرة. م/٢ البحث الذي يجريه الطالب . م/٣ أوراق بحثية دورية يجريها الطالب أثناء الفصل الدراسي . م/٤ اختبار منتصف الفصل الدراسي. م/٥ اختبار نهاية الفصل الدراسي.</p>			د- الأساليب المستخدمة:
<p>إختبار المنتصف : الاسبوع السادس التكليف (١): "الاسبوع الرابع التكليف (٢): الاسبوع الثامن اختبار نهاية الفصل الدراسي:الاسبوع الثالث عشر.</p>			ه- التوقيت:
<p>٢٠ امتحان المنتصف ٣٠ أعمال سنة ٥٠ امتحان نهائي</p>			و- توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:			
<p>مذكرات (تطبيقات) تحليل المضمون (تعريفه،خطواته،تطبيقه) (أ.د. جيهان يسري) مذكرات (تطبيقات) في مناهج البحث(أ.د. وليد فتح الله).</p>			ه- مذكرات:
<p>أ.د. بركات عبد العزيز.(مناهج البحث العلمي الأصول النظرية ومهارات</p>			و- كتب ملزمة:

<p>التطبيق. القاهرة، دار الكتاب الحديث، (٢٠١٢)</p> <p>سامي طايح. (بحوث الاعلام، دار النهضة العربية ، ٢٠٠١)</p> <p>شيماء ذو الفقار زغيب. " مناهج البحث والاستخدامات الإحصائية في الدراسات الإعلامية" القاهرة : الدار المصرية اللبنانية، ٢٠٠٩</p> <p>محمود احمد دروش. " مناهج البحث في العلوم الإنسانية" القاهرة: مؤسسة الأمة العربية للنشر والتوزيع، ط١، ٢٠١٨</p> <p>اسعد عطوان، يوسف خليل مطر. " مناهج البحث العلمي" لبنان: دار الكتب العلمية، ٢٠١٨</p> <p>سعد سلمان المشهداني. "منهجية البحث العلمي"، ٢٠١٥</p> <p>أحمد طه محمد. "دليل الباحث في التحليلات الإحصائية المتقدمة باستخدام برامج SPSS & AMOS ٢٠١٩ - "</p> <p>Qualitative Research Methods for the Social Science – Lune, Howard – 2017</p> <p>Creativity in Research – Ulibarri, Nicola – 2019</p> <p>Digital Journalism Studies: the Key Concepts – Frankling, Bob – 2019</p>	<p>ز - كتب مقترحة:</p>
<p>مجلة بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام</p>	<p>ح - دوريات علمية أو نشرات ... إلخ</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة :

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : عام

بحوث الإذاعة والتلفزيون	مسمى المقرر
RTV404	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة								مهارات مهنية								مهارات ذهنية								مهارات معرفية												اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر																
د	د	د	د	د	د	د	د	ج	ج	ج	ج	ج	ج	ج	ج	ج	ج	ب	ب	ب	ب	ب	ب	ب	ب	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣			٢	١	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١		
																			✓																																	الأول	تعريف البحوث وأهميتها.
																			✓																																	الثاني	استخدامات البحوث وإجراءاتها.
																																																				الثالث	أنواع البحوث والاتجاهات الحديثة فيها.
✓	✓	✓	✓			✓	✓																																													الرابع	تصميم البحث.
✓	✓	✓	✓			✓	✓																																													الخامس	تصميم أداة تحليل المضمون، وأداة الدراسة الميدانية.
اختبار منتصف الفصل الدراسي																																															السادس	اختبار منتصف الفصل الدراسي					
✓	✓	✓	✓			✓	✓																																													السابع	تطبيق تحليل المضمون.

توصيف مقرر دراسي

جامعة القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٣- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:RTV404	اسم المقرر:مشروع التخرج	الفرقة/ المستوى: الرابعة
التخصص:الإذاعة والتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: : نظري: - / عملي:٦	

٢- هدف المقرر:	شرح مفاهيم الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني التعرف على القوالب البرمجية المختلفة وكيفية إنتاجها تنفيذ فكرة برمجية مرورا بكل مراحل الإنتاج حتى تمام إخراجها في صورتها النهائية.
----------------	---

٣- المستهدف من تدريس المقرر: الطلاب	
-------------------------------------	--

المعلومات والمفاهيم:	<p>عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <p>أ/١ يشرح مفهوم الإنتاج الإذاعي.</p> <p>أ/٢ يشرح مفهوم الإنتاج التلفزيوني.</p> <p>أ/٣ يحدد الأشكال البرمجية الإذاعية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها.</p> <p>أ/٤ يحدد الأشكال البرمجية التلفزيونية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها.</p> <p>أ/٥ يصف مراحل إنتاج الأشكال البرمجية الإذاعية المختلفة.</p> <p>أ/٦ يصف مراحل إنتاج الأشكال البرمجية التلفزيونية المختلفة.</p> <p>أ/٧ يعدد الإمكانيات المتاحة في إنتاج الأشكال البرمجية الإذاعية المختلفة.</p> <p>أ/٨ يعدد الإمكانيات المتاحة في إنتاج الأشكال البرمجية التلفزيونية المختلفة.</p> <p>أ/٩ يسمى العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>أ/١٠ يشرح معالجات مختلفة لأفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>أ/١١ يحدد الشكل البرامجي الملائم لتنفيذ أفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>أ/١٢ يعدد المصادر والأشخاص التي تتعلق بفكرة مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني التي تم التوصل إليها.</p> <p>أ/١٣ يصف أهمية البحث الميداني للوصول إلى مدى إمكانية تطبيق فكرة مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>أ/١٤ يعرف كيفية كتابة الاسكربت الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>أ/١٥ يعرف كيفية التسجيل الصوتي للفكرة بالنسبة لمشروع التخرج الإذاعي.</p> <p>أ/١٦ يعرف كيفية تصوير الفكرة بالنسبة لمشروع التخرج التلفزيوني.</p> <p>أ/١٧ يعرف قواعد المونتاج المختلفة لإخراج الفكرة في شكلها النهائي بالنسبة</p>
----------------------	--

<p>لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>ب/١ يحلل نقاط القوة والضعف في العديد من الأشكال البرمجية المعدة مسبقاً.</p> <p>ب/٢ يستنتج الشكل المناسب لتقديم الفكرة في مشروع تخرج إذاعي أو تلفزيوني.</p> <p>ب/٣ يستنتج المعالجة المميزة لتقديم الفكرة في مشروع تخرج إذاعي أو تلفزيوني.</p> <p>ب/٤ يصنف المعلومات التي تم تجميعها في مرحلة البحث وفقاً لأهميتها.</p> <p>ب/٥ يقترح الضيوف والمصادر التي يتم استضافتها في البرنامج النهائي.</p> <p>ب/٦ يؤلف اسكربت كامل للبرنامج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>ب/٧ يصمم خطة كاملة لتسجيل أو تصوير البرنامج.</p> <p>ب/٨ يعلل اختياره لجمل ولقطات معينة للظهور في الشكل النهائي للبرنامج أثناء مرحلة المونتاج.</p> <p>ب/٩ يربط بين الموسيقى التصويرية والمادة المسجلة أو المصورة.</p> <p>ب/١٠ يستدل على عدم ضبط الإضاءة وتكوين اللقطات في مشروع التخرج التلفزيوني.</p>	<p>المهارات الذهنية:</p>
<p>عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <p>ج/١ ينسق بين عناصر ومراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني.</p> <p>ج/٢ يصمم أهداف محددة يمكن تناولها في مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>ج/٣ يجيد استخدام قواعد البيانات في الوصول إلى معلومات في مرحلة معالجة الفكرة في إطار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>ج/٤ يبتكر اسكربت مبدئي للفكرة لإنتاج مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>ج/٥ يجيد استخدام قواعد التسجيل والمونتاج الصوتي في إنتاج المشروع الإذاعي.</p> <p>ج/٦ يجيد استخدام قواعد التصوير والمونتاج في إنتاج المشروع التلفزيوني</p> <p>ج/٨ يختار موسيقى ومؤثرات صوتية ملائمة لفكرة العمل.</p> <p>ج/٩ يبتكر جماليات في تكوين الصورة التلفزيونية.</p>	<p>المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>
<p>عقب الانتهاء من تدريس المقرر يكون الطالب قادراً على أن:</p> <p>د/١ استخدام الانترنت في جمع المعلومات الخاصة بمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.</p> <p>د/٢ العمل في فريق عمل بأسلوب جماعي.</p> <p>د/٣ إدارة عصف ذهني للأفكار.</p> <p>د/٤ إدارة حوار بأسلوب مهني وديموقراطي.</p> <p>د/٥ حل المشكلات التي تواجهه أثناء التنفيذ بأسلوب علمي.</p>	<p>المهارات العامة:</p>

د/٦ عرض الأفكار والمعالجات التي يقدمها أمام بقية زملاءه بأسلوب شيق وجذاب.			
أسبوع الدراسة	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٥ - محتوى المقرر:
١	مفهوم وعناصر الإنتاج التلفزيوني	٣	
٢	الأشكال البرمجية المختلفة وأوجه الاختلاف بينها	٣	
٣	مراحل إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة.	٣	
٤	طرح العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٥	تقديم معالجات مختلفة لأفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٦	تحديد الشكل البرمجي الملائم لتنفيذ أفكار مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٧	المصادر والأشخاص التي تتعلق بفكرة مشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني التي تم التوصل إليها.	٣	
٨	كيفية كتابة الاسكربت الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
٩	كيفية تصوير الفكرة بالنسبة لمشروع التخرج التلفزيوني.	٣	
١٠	تصوير المشروع	٣	
١١	قواعد المونتاج المختلفة لإخراج الفكرة في شكلها النهائي بالنسبة لمشروع التخرج الإذاعي أو التلفزيوني.	٣	
١٢	مونتاج المشروع في شكله النهائي	٣	
-المحاضرة -التدريبات العملية -مشاهدة نماذج من الأعمال الإنتاجية السابقة -المناقشات.			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
-توفير المحتوى على CD لسهولة تحويله لبرامج صوتية مقروءة			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي

<p>-في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يتم تحديد موعد آخر لهم -إعطاء نصف ساعة إضافية لهم في الامتحان</p>	<p>القدرات المحدودة:</p>
<p>٧- تقويم الطلاب:</p>	
<p>-التكليفات الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي -المناقشة والمشاركة في المحاضرة -تقييم التدريبات التي ينفذها الطلبة - تدريبات عملية داخل المحاضرة -تقييم المشروع النهائي</p>	<p>الأساليب المستخدمة:</p>
<p>- التدريبات "الأسبوع الرابع والخامس و السادس" - التكاليف "الأسبوع العاشر والأسبوع الثاني عشر" - التقييم النهائي للمشروعات "الأسبوع الثالث عشر"</p>	<p>التوقيت:</p>
<p>-التدريبات والتكليفات والمشاركة ٥٠% -تقييم المشروع النهائي ٥٠%</p>	<p>توزيع الدرجات</p>
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>	
<p>مذكرات:</p>	<p>مذكرات:</p>
<p>كتب ملزمة:</p>	<p>كتب ملزمة:</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Video Production Handbook (Gerald Millerson) • Video Camera Technique (Gerald Millerson) • Technique of Lights (Gerald Millerson) • The Visual Story : Creating the Visual Structure of Film, TV, and Digital Media (Bruce Block) 	<p>كتب مقترحة:</p>
<p>دوريات علمية أو نشرات ...إلخ</p>	<p>دوريات علمية أو نشرات ...إلخ</p>

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

مسمى المقرر	مشروع التخرج
كود المقرر	RTV-404

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

المحتويات للمقرر		اسبوع الدراسة	مهارات معرفية																							مهارات ذهنية				مهارات مهنية				مهارات عامة				
			أ	ب	ج	د	أ	ب	ج	د	أ	ب	ج	د	أ	ب	ج	د	أ	ب	ج	د	أ	ب	ج	د												
مفهوم الإنتاج الإذاعي.	الأول	√																																				
مفهوم الإنتاج التلفزيوني.	الثاني																																					
أوجه الاختلاف بين الأشكال البرمجية الإذعية.	الثالث																																					
أوجه الاختلاف بين الأشكال البرمجية التلفزيونية.	الرابع																																					

✓				✓																				✓											الخامس	مراحل انتاج الأشكال البرامجية الإذاعية المختلفة.			
✓				✓																					✓										السادس	مراحل انتاج الأشكال البرامجية التلفزيونية المختلفة.			
✓				✓				✓																	✓										السابع	الإمكانيات المتاحة في انتاج الأشكال البرامجية الإذاعية المختلفة			
✓				✓				✓																	✓										الثامن	الإمكانيات المتاحة في انتاج الأشكال البرامجية التلفزيونية المختلفة.			
	✓	✓	✓			✓	✓	✓																	✓											التاسع	مناقشة العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج الإذاعي.		
	✓	✓	✓			✓	✓	✓																	✓												العاشر	مناقشة العديد من الأفكار المقترحة لمشروع التخرج التلفزيوني.	
	✓	✓	✓			✓	✓	✓																														الحادي عشر	عرض معالجات مختلفة لأفكار مشروع التخرج الإذاعي.

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

مهارات عامة				مهارات مهنية				مهارات ذهنية				مهارات معرفية																المهارات المستهدفة								
د	د	د	د	ج	ج	ج	ج	ب	ب	ب	ب	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أ	أنماط التعليم			
٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٤	٣	٢	١	٢٤	٢٣	٢٢	٢١	٢٠	١٩	١٨	١٧	١٦	١٥	١٤	١٣	١٢	١١	١٠	٩	٨	٧	٦	٥	٤	٣	٢	١	المحاضرة
												√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	المناقشة	
√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√									عرض لبعض الأشكال البرامجية المختلفة من خلال الوسائط التعليمية	
	√	√		√	√			√	√											√	√														تقسيم الطلاب الى فرق عمل	
√	√			√	√			√	√	√						√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√							عصف ذهني	

توقيع رئيس القسم.....

توقيع منسق المقرر.....

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

مهارات عامة	مهارات مهنية				مهارات ذهنية				مهارات معرفية																				المهارات المستهدفة أساليب التقييم										
	د ٤	د ٣	د ٢	د ١	ج ٤	ج ٣	ج ٢	ج ١	ب ٤	ب ٣	ب ٢	ب ١	أ ٢٤	أ ٢٣	أ ٢٢	أ ٢١	أ ٢٠	أ ١٩	أ ١٨	أ ١٧	أ ١٦	أ ١٥	أ ١٤	أ ١٣	أ ١٢	أ ١١	أ ١٠	أ ٩			أ ٨	أ ٧	أ ٦	أ ٥	أ ٤	أ ٣	أ ٢	أ ١	
√	√		√	√	√	√		√	√	√		√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	المشاركة في المحاضرة أعمال فصلية مثل إنتاج الأشكال البرمجية المختلفة كالحور والحديث المباشر
√				√				√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√	تقييم المشروع النهائي	

توقيع رئيس القسم.....

توقيع منسق المقرر.....

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

٤- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر:إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	الفرقة/ المستوى:الرابع
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ ساعات / عملي:	

٢- هدف المقرر:	<ul style="list-style-type: none"> - يكتسب الطالب المهارات المعرفية الخاصة بإدارة المؤسسات الإذاعية . - يصبح الطالب قادراً على الإدارة المعاصرة لمؤسسات الإذاعة والتلفزيون . - يكتسب الطالب المهارات الذهنية الخاصة بالقدرة على تطبيق المفاهيم والنظريات الخاصة بإدارة المؤسسات .
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
هـ- المعلومات والمفاهيم:	<p>أ/١ يعرف مفهوم الإدارة وعناصرها .</p> <p>أ/٢ يشرح الأسس العامة للإدارة.</p> <p>أ/٣ يعرف مفهوم التنظيم في المؤسسات الإعلامية.</p> <p>أ/٤ يعرف المدخلات والمخرجات للعملية الإدارية .</p> <p>أ/٥ يعرف الواقع الإداري في المؤسسات الإعلامية.</p> <p>أ/٦ يعرف مفهوم القيادة في المؤسسات الإعلامية.</p> <p>أ/٧ يشرح المقصود بالهيكل التنظيمي.</p> <p>أ/٨ يعرف الهياكل التنظيمية في المؤسسات الإعلامية الحالية.</p>
و- المهارات الذهنية:	<p>ب/١ يستنتج أسس الإدارة في المؤسسات الإعلامية .</p> <p>ب/٢ يفسر دور التنظيم في إدارة المؤسسات الإعلامية .</p> <p>ب/٣ يختار بين نوعا التنظيم لإدارة المؤسسات .</p> <p>ب/٤ يحلل عناصر التنظيم في المؤسسات الإعلامية</p> <p>ب/٥ يلخص أهمية العنصر البشري في المؤسسات</p> <p>ب/٦ يحلل الواقع الإداري الحالي في المؤسسات الإعلامية.</p>
ز- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:	<p>ج/١ يقيم العوامل المؤثرة في تكوين شخصية قيادية .</p> <p>ج/٢ يستخدم عناصر صلاحية القيادة في المؤسسات الإذاعية .</p> <p>ج/٣ يبتكر عناصر التخطيط في المؤسسات الإذاعية.</p> <p>ج/٤ يستخدم مقومات القيادة ومواصفات المدير العام الناجح للمحطة الإذاعية .</p>

<p>د/١ يناقش مقومات التخطيط الإعلامي . د/٢ يستخدم تكنولوجيا الإتصال في تصميم هياكل إدارية فعالة. د/٣ يتواصل مع الآخرين ليصنف برامج الإذاعة والتلفزيون كأداة للتقييم المرحلي .</p>	<p>ح - المهارات العامة:</p>																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عدد المحاضرات</th> <th>قائمة الموضوعات</th> <th>ساعات التدريس</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>٢</td> <td>مفهوم الإدارة وعناصرها</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>أسس العملية الإدارية وقواعدها</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>مفهوم التنظيم في المؤسسات الإعلامية</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>الواقع الإداري في بعض المؤسسات الإعلامية</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>القيادة في إدارة المؤسسات الإعلامية</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>الهياكل التنظيمية لبعض المؤسسات الإعلامية</td> <td>٦</td> </tr> </tbody> </table>	عدد المحاضرات	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	٢	مفهوم الإدارة وعناصرها	٦	٢	أسس العملية الإدارية وقواعدها	٦	٢	مفهوم التنظيم في المؤسسات الإعلامية	٦	٢	الواقع الإداري في بعض المؤسسات الإعلامية	٦	٢	القيادة في إدارة المؤسسات الإعلامية	٦	٢	الهياكل التنظيمية لبعض المؤسسات الإعلامية	٦	<p>٦- محتوى المقرر:</p>
عدد المحاضرات	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																				
٢	مفهوم الإدارة وعناصرها	٦																				
٢	أسس العملية الإدارية وقواعدها	٦																				
٢	مفهوم التنظيم في المؤسسات الإعلامية	٦																				
٢	الواقع الإداري في بعض المؤسسات الإعلامية	٦																				
٢	القيادة في إدارة المؤسسات الإعلامية	٦																				
٢	الهياكل التنظيمية لبعض المؤسسات الإعلامية	٦																				
<p>١/٥ المحاضرة ٢/٥ المناقشة ٣/٥ عروض تقديمية لنماذج التخطيط الإعلامي ٤/٥ تقسيم الطلاب إلى فرق عمل</p>	<p>٥- أساليب التعليم والتعلم:</p>																					
<p>١/٦ توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل "طلاب مكفوفين" ٢/٦ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة "إن وجدوا" ٣/٦ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعداً آخر</p>	<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p>																					
<p>٧- تقويم الطلاب:</p>																						
<p>١/أ/٧ الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي ٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي ٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة في المحاضرة ٤/أ/٧ اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي</p>	<p>ز - الأساليب المستخدمة:</p>																					
<p>- الأسبوع السادس امتحان المنتصف</p>	<p>ح - التوقيت:</p>																					

<p>- تكليف ١ في الأسبوع الرابع - تكليف ٢ الأسبوع الثامن - اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي " الأسبوع الثالث عشر "</p>	
<p>٢٠ ميد ترم ٣٠ أعمال سنة ٥٠ امتحان نهائي</p>	<p>ط- توزيع الدرجات</p>
<p>٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:</p>	
<p>لا يوجد</p>	<p>ط- مذكرات:</p>
<p>إدارة المؤسسات الإعلامية : الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، د. عاطف العبد ، د. عدلي رضا ٢٠٠٢ ، القاهرة : دار الفكر العربي</p>	<p>ي- كتب ملزمة:</p>
<p>لا يوجد</p>	<p>ك- كتب مقترحة:</p>
<p>مجلة بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام Communication research journal of broadcasting</p>	<p>ل- دوريات تعليمية أو نشرات ... إلخ</p>

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة : أ

إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	مسمى المقرر
RTV 406	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

				مهارات معرفية								مهارات عامة				اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر									
د	د	د	د	ج	ج	ج	ج	ج	ج	ب	ب	ب	ب	ب	ب			ب	ب	ب	ب					
																				√	الأول	مفهوم الإدارة وعناصرها				
																						√	الثاني	مفهوم الإدارة وعناصرها		
																								الثالث	أسس العملية الإذاعية وقواعدها	
																									الرابع	أسس العملية الإذاعية وقواعدها
																									الخامس	مفهوم التنظيم في المؤسسات الإعلامية
																									السادس	اختبار منتصف الفصل الدراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	مسمى المقرر
RTV 406	كود المقرر

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة																		
مهارات عامة								مهارات ذهنية								أنماط التعليم		
د	د	د	د	ج	ج	ج	ج	ب	ب	ب	ب	ب	ب	ب	ب			
													√	√	√	√	√	المحاضرة
								√	√	√	√	√						المناقشة
				√	√	√	√											العروض التقديمية للحملات الترويجية
√	√	√	√															تقسيم الطلاب لفرق عمل

منسق المقرر: رئيس مجلس القسم:

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم : الإذاعة والتلفزيون

إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	مسمى المقرر
RTV 406	كود المقرر

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة																		
أساليب التقييم																		
١١	٢١	٣١	٤١	٥١	٦١	٧١	٨١	٩١	١٠	١١	١٢	١٣	١٤	١٥	١٦	١٧	١٨	١٩
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

منسق المقرر: رئيس مجلس القسم:

توصيف مقرر دراسي

جامعة: القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

١ . بيانات المقرر:		
الرمز الكودي:	اسم المقرر: الحملات الإعلامية فى الإذاعة والتلفزيون	الفرقة/ المستوى: الثالث
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: 3 / عملي: -	

<p>بنهاية هذا المقرر يكون الطالب قادرا على:</p> <p>اكتساب المهارات المعرفية المتعلقة بتعريف مفهوم الحملات الإعلامية وشرح خصائصها وتحديد أنواعها ومراحل انتاجها وأساليب تقويمها والميزانيات المخصصة لها وكذلك المهارات الذهنية الخاصة بتحليل الحملات الإعلامية فى الإذاعة والتلفزيون والتفرقة بين متطلبات انتاج كل حملة حسب نوعها مع استنتاج واقتراح طرق جديدة لتصميم الحملات الأذاعية والتلفزيونية بالطريقة الصحيحة وكذلك المهارات العملية المتعلقة بتصميم الحملات الاعلامية فى ضوء المنافسات القائمة فى السوق وتنفيذ هذه الحملات وفقا لإمكانياته المتاحة مع استخدام الوسائل اللازمة لتنفيذ الحملة وأختيار الجمهور المستهدف احداث التأثير عليه والتأثير على مهاراته العامة المتمثلة فى زيادة قدرته على استخدام الإنترنت والإحتكاك والتعامل مع الجمهور العام والقدرة على البحث وجمع المعلومات والعمل بشطل جماعي وتنمية مهارات العرض والإقناع وزيادة الثقة فى النفس.</p>	٢- هدف المقرر:
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
<p>أ/١ يشرح مفهوم الحملات الاعلامية</p> <p>أ/٢ يصف خصائص الحملات الاعلامية</p> <p>أ/٣ يعدد أنواع الحملات الاعلامية</p> <p>أ/٤ يحدد خطوات اعداد الحملات الاعلامية</p> <p>أ/٥ يعرفالوسائل المناسبة للحملات الإعلامية</p> <p>أ/٦ يحدد أساليب تقويم الحملات الاعلامية</p> <p>أ/٧ يصف كيفية وضع الميزانيات للحملات الإعلامية</p> <p>أ/٨ يحدد خصائص الجمهور المستهدف</p>	١ . المعلومات والمفاهيم:

<p>أ/ ٩/ يشرح كيفية اختيار الجمهور المناسب لكل حملة. أ/ ١٠/ يعرف المعوقات التي تواجه تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية. أ/ ١١/ يحدد طرق اصلاح وتجديد ومواصلة الحملات الإعلامية. أ/ ١٢/ يعدد مميزات الحملات الإعلامية الإجتماعية على المجتمع. أ/ ١٣/ يذكر السلبيات التي تصيب مجتمه إذا تم تصميم وتنفيذ الحملات الإعلامية بطريقة صحيحة.</p>	
<p>ب/ ١/ يحلل مجموعة من الحملات الاعلامية. ب/ ٢/ ينقد الأساليب المستخدمة في هذه الحملات نقدا موضوعيا. ب/ ٣/ يستنتج الفروق بين الحملات المختلفة التي قام بتحليلها. ب/ ٤/ يستنتج المعوقات التي واجهت اعداد وتصميم وتنفيذ هذه الحملات. ب/ ٥/ يلخص الخطوات اللازمة لإنتاج كل نوع من أنواع الحملات الإعلامية. ب/ ٦/ يقترح طرقا جديدة كان من الممكن أن تقدم بها الحملات التي قام بإعدادها. ب/ ٧/ يصنف وسائل الإقناع المستخدمة في كل حملة. ب/ ٨/ يبرهن على أهمية وسائل الإعلام الحديثة في تنفيذ الحملات الإعلامية. ب/ ٩/ يقترح طرقا لتوظيف مواقع التواصل الإجتماعي كأحد وسائل الحملات الإعلامية في الوصول للجمهور. ب/ ١٠/ يفرق بين الحملات الإعلامية المصرية والعربية والعالمية من حيث التصميم والتنفيذ والنتائج المتحققة منها. ب/ ٢/ يستنتج الطالب أساليب جديدة لتقويم الحملات الاعلامية ب/ ٣/ يفرق بين خطوات إعداد الحملات الإعلامية فى الاذاعة والتلفزيون</p>	<p>٢. المهارات الذهنية:</p>
<p>ج/ ١/ يصمم إحدى الحملات الإعلامية ج/ ٢/ ينفذ عرضا لإحدى الحملات الإعلامية ج/ ٣/ يختار الجمهور المستهدف من حملته الإعلامية. ج/ ٤/ يستخدم الوسائل الإقناعية المناسبة لتحقيق اهدافه ج/ ٥/ يستخدم وسائل البحث العلمي في عملية تصميم الحملة الإعلامية. ج/ ٦/ يستخدم الإنترنت كمعين أساسي أثناء تصميم وتنفيذ الحملة الإعلامية. ج/ ٧/ يختار الميزانية المناسبة لتصميم وتنفيذ حملته الإعلامية.</p>	<p>٣. المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>

ج/٨ ي جدول المزايا والعيوب الموجودة في حملته وطرق القضاء على هذه العيوب ج/٩ يستخدم الأسلوب المناسب لتقويم وتحسين حملته الاعلامية		
د/١ يستخدم الانترنت في جمع المعلومات د/٢ يفكر بأسلوب نقدي وإبداعي د/٣ يعمل داخل فريق عمل د/٤ ينمي القدرة على تطوير الذات وزيادة الثقة بالنفس د/٥ يزيد من قدرته على التواصل والإحتكاك بالمجتمع د/٦ ينمي قدرته على العمل وفق ميزانية محددة مسبقا		٤ . المهارات العامة:
اسبوع الدراسة	الموضوعات	ساعات التدريس
١	مفهوم الحملات الاعلامية	٣
٢	خصائص الحملات الاعلامية	٣
٣	أنواع الحملات الاعلامية	٣
٤	خطوات اعداد الحملات الاعلامية	٣
٥	كيفية اختيار الوسائل المناسبة للحملات الاعلامية	٣
٦	امتحان منتصف الفصل الدراسي	
٧	الجمهور المستهدف (خصائصه وانواعه)	٣
٨	كيفية وضع الميزانيات للحملات الاعلامية	٣
٩	أساليب تقويم الحملات الاعلامية	٣
١٠	تحليل احدي الحملات الاعلامية	٣
١١	تصميم احدي الحملات الاعلامية	٣
١٢	عروض للطلاب للحملات التي صمموها	٣
١/٥ المحاضرة ٢/٥ المناقشة ٣/٥ العروض التقديمية		٥ - أساليب التعليم والتعلم:
١/٦ توفير المادة على CD لسهولة تحويلها إلى طريقة برايل ٢/٦ في حالة تغيب أحدهم عن امتحان المنتصف يحدد له موعد آخر		٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:
		٧ - تقويم الطلاب:

١/أ/٧ اختبار المنتصف ٢/أ/٧ الاعمال الفصلية ٣/أ/٧ الاختبار النهائي	١ . الأساليب المستخدمة:
١/ب/٧ الاسبوع السادس ٢/ب/٧ الاسبوع الثامن ٣/ب/٧ الاسبوع الثالث عشر	٢ . التوقيت:
١/ج/٧ اختبار المنتصف ٢٠% ٢/ج/٧ الاعمال الفصلية ٣٠% ٣/ج/٧ الاختبار النهائي ٥٠%	٣ . توزيع الدرجات
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
	١ . مذكرات:
	٢ . كتب ملزمة:
	٣ . كتب مقترحة:
مجلة بحوث الرأي العام ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام Communication research journal of broadcasting	٤ . دوريات علمية أو نشرات ... إلخ

أستاذ المادة :

رئيس مجلس القسم العلمي :

نموذج رقم (١١)

كلية: الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

الحملات الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون	مسمى المقرر
	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من مقرر الحملات الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية			مهارات معرفية							أسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر	
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٣ب	٢ب	١ب	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ			١أ
*																*	الأول	مفهوم الحملات الإعلامية
*		*													*		الثاني	خصائص الحملات الإعلامية
*		*												*			الثالث	أنواع الحملات الإعلامية
*		*				*							*				الرابع	خطوات اعداد الحملات الإعلامية
*		*										*					الخامس	كيفية اختيار الوسائل المناسبة للحملات الإعلامية
امتحان منتصف الفصل الدراسي																	السادس	
*		*							*								السابع	الجمهور المستهدف(خصائصه وأنواعه)
*		*								*							الثامن	كيفية وضع الميزانيات للحملات الإعلامية
*		*	*				*				*						التاسع	أساليب تقويم الحملات الإعلامية
*	*	*						*									العاشر	تحليل إحدى الحملات الإعلامية
*	*	*			*												الحادى عشر	تصميم إحدى الحملات الإعلامية
*	*			*													الثانى عشر	عروض الطلاب للحملات التي صمموها

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من مقرر الحملات الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية			مهارات معرفية							المهارات أنماط التعليم	
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٣ب	٢ب	١ب	٨أ	٧أ	٦أ	١٥	١٤	٣أ	٢أ		١أ
*		*				*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	المحاضرة.
*						*	*	*		*	*		*				المناقشة.
*	*	*	*	*	*	*	*			*				*			العروض التقديمية.

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من مقرر الحملات الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية			مهارات معرفية							المهارات الأساليب	
٣د	٢د	١د	٣ج	٢ج	١ج	٣ب	٢ب	١ب	٨أ	٧أ	٦أ	١٥	١٤	٣أ	٢أ		١أ
*			*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	الاختبارات التحريرية سواء اختبار المنتصف أو النهائي
*	*	*	*	*	*	*	*	*									الأعمال الفصلية

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم:الإذاعة والتلفزيون

٥- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: RTV 406	اسم المقرر: برامج متخصصة (إذاعه ٠٨ ٤)	الفرقة/ المستوى:الرابع
التخصص:إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: -	

٢- هدف المقرر:	بعد الإنتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادرا على: - اكتساب المهارات المعرفية والذهنية الخاصة بمفهوم البرامج المتخصصة وعناصر إنتاجها - اكتساب المهارات المهنية والعملية الخاصة بالقدرة على تطبيق المفاهيم والنظريات المختلفة لإنتاج برنامج متخصص
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
ط- المعلومات والمفاهيم :	أ/١ يعرف مفهوم التخطيط البرامجي للمؤسسة الإذاعية أ/٢ يحدد عناصر تقديم مقترح خطة لإنتاج برنامج متخصص أ/٣ يتعرف على عناصر الابتكار في برامج الأطفال . أ/٤ يلم بعناصر إنتاج وتقييم برامج التوك شو أ/٥ يتعرف على أسس إنتاج البرامج التعليمية أ/٦ يحدد الأدوار المنوطة ببرامج الرياضة وعناصر إنتاجها أ/٧ يتعرف على جوانب إنتاج برامج المرأة أ/٨ يعدد الأفكار والقضايا التي قد تصلح لإنتاج نوعيات البرامج المختلفة أ/٩ يتعرف على نقاط القوة والضعف في إنتاج نوعيات معينة من البرامج المتخصصة وفقا للجهة المنتجة . أ/١٠ يحدد الأهداف والوظائف المنوطة بالنوعيات المختلفة من البرامج .
ي- المهارات الذهنية :	ب/١ يطبق قواعد التخطيط الاستراتيجي لنوعيات البرامج المختلفة . ب/٢ يصنف عناصر إنتاج البرامج المتخصصة في المراحل الإنتاجية المختلفة ب/٣ يشخص نقاط الضعف الموجودة في نوعيات معينة من البرامج المقدمة في الإعلام المصري . ب/٤ يخطط لإنتاج نوعيات من البرامج المتخصصة . ب/٥ يقيم الأداء البرامجي لبعض القوالب المتخصصة ب/٦ يحلل عناصر إنتاج نوعيات مختلفة من البرامج المتخصصة .

ب/ ٧ يقيم الوظائف المحددة لإنتاج البرامج المتخصصة والفئة الجماهيرية المستهدفة من كل منها .																												
ج/١ ينتج برنامجا تليفزيونيا متخصصا ج/٢ ينتج برنامجا إذاعيا متخصصا ج/٣ يوظف نوعيات البرامج المتخصصة لخدمة قضايا المجتمع ج/٤ يبتكر أفكار جديدة لتقديمها من خلال البرامج المتخصصة . ج/٥ ينقد البرامج المتخصصة من حيث الشكل والمضمون والمعالجة . ج/٦ يصمم مقترحات إنتاجية صالحة للإنتاج البرامجي المتخصص ج/٧ يطبق أسس الإنتاج المدروسة على نوعيات برامج متخصصة ج/٨ يصمم الشكل الملائم لإنتاج برنامج متخصص .	ك- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:																											
د/١ يحل مشكلات الإنتاج البرامجي المتخصص بأسلوب علمي وواقعي د/٢ يعمل مع فريق العمل على مراحل التخطيط الإعلامي د/٣ يدير حوارا مع فريق العمل بأسلوب ديمقراطي د/٤ يستخدم الإمكانيات الحديثة في الإنتاج البرامجي المتخصص	ل- المهارات العامة:																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>عدد المحاضرات</th> <th>قائمة الموضوعات</th> <th>ساعات التدريس</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١</td> <td>مفهوم الإعلام المتخصص</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>التخطيط البرامجي</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>برامج الأطفال</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>١</td> <td>برامج المرأة</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>١</td> <td>البرامج الرياضية</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>١</td> <td>البرامج التعليمية</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>برامج التوك شو</td> <td>٦</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>عروض عملية لتصميمات برامج مختلفة</td> <td>٦</td> </tr> </tbody> </table>	عدد المحاضرات	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس	١	مفهوم الإعلام المتخصص	٣	٢	التخطيط البرامجي	٦	٢	برامج الأطفال	٦	١	برامج المرأة	٣	١	البرامج الرياضية	٣	١	البرامج التعليمية	٣	٢	برامج التوك شو	٦	٢	عروض عملية لتصميمات برامج مختلفة	٦	٧- محتوى المقرر:
عدد المحاضرات	قائمة الموضوعات	ساعات التدريس																										
١	مفهوم الإعلام المتخصص	٣																										
٢	التخطيط البرامجي	٦																										
٢	برامج الأطفال	٦																										
١	برامج المرأة	٣																										
١	البرامج الرياضية	٣																										
١	البرامج التعليمية	٣																										
٢	برامج التوك شو	٦																										
٢	عروض عملية لتصميمات برامج مختلفة	٦																										
ن/١ المحاضرة ن/٢ المناقشة ن/٣ عروض تقديمية لنماذج البرامج المتخصصة ن/٤ تحليل وتصميم نماذج ن/٥ إعداد أشكال مختلفة من البرامج المتخصصة	٥- أساليب التعليم والتعلم:																											
هـ/١ توفير المحتوى الدراسي على CD لسهولة تحويلها بطريقة برايل هـ/٢ تقسيمهم إلى مجموعات صغيرة	٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:																											

٣/٥ في حالة تغيب البعض عن امتحان المنتصف يحدد لهم موعد آخر		
٧- تقويم الطلاب:		
م/١ التدريبات والتكليفات الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتقصي وتطبيق المعلومات الدراسية في إنتاج برنامج متخصص م/٢ العروض والمناقشة والمشاركة في المحاضرة م/٣ الامتحانات التحريرية بمنتصف الفصل الدراسي ونهاية العام		ي- الأساليب المستخدمة:
اختبار المنتصف الأسبوع السادس التكليفات (١) الأسبوع الرابع (٢) الأسبوع الثامن نهاية العام الدراسي امتحان النهائي		ك- التوقيت:
التقييم	التوقيت	النسبة
اختبار المنتصف	الأسبوع السادس	٢٠%
أعمال السنة كالتكليفات والمشاركة	الأسبوع الرابع والثامن	٣٠%
الاختبار النهائي	نهاية الفصل الدراسي	٥٠%
المجموع		١٠٠%
ل- توزيع الدرجات		
- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
مذكرات خاصة بأساسيات الإنتاج التلفزيوني - التخطيط البرامجي		م- مذكرات:
البرامج المتخصصة في البرامج الوثائقية، البرامج الإخبارية		ن- كتب ملزمة:
الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني - الإعداد البرامجي، تبسيط العلوم Anthony Friedman Writing for Visual Media Boston, Focal Press 2001		س- كتب مقترحة:
مجلات دورية، مواقع إنترنت، إلخ: مجلة إتحاد إذاعات الدول العربية، مجلة بحوث الإعلام		ع- دوريات علمية أو نشرات... إلخ

رئيس مجلس القسم العلمي:

منسق المقرر:

								√										الثامن	أهميته لفئات الجماهير في إطار نظريات مختلفه		
																				أسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر
								√										التاسع	أهميته لفئات الجماهير في إطار نظريات مختلفه		
		√						√										العاشر	خطوات الإعداد		
	√			√	√	√												الحادى عشر	خطوات الإعداد		
√																		الثانى عشر	أساليب التقييم		

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة																أنماط التعليم					
مهارات عامة						مهارات ذهنية															
د	د	د	د	د	د	ج	ج	ج	ج	ب	ب	ب	ب	ب	ب	أ	أ	أ	أ	أ	أ
																√	√	√	√	√	المحاضرة
										√	√	√	√	√							المناقشة
						√	√	√	√	√											العروض التقديمية للحملات الترويجية
√	√	√	√																		تقسيم الطلاب لفرق عمل

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات المستهدفة																أساليب التقييم					
										مهارات ذهنية											
د	د	د	د	د	د	ج	ج	ج	ج	ب	ب	ب	ب	ب	ب	أ	أ	أ	أ	أ	أ
																√	√	√	√	√	الاختبار التحريري سواء المنتصف أو نهاية الفصل
√	√	√	√	√	√	√	√	√	√												التكاليف الدراسية
										√	√	√	√	√							الامتحان الشفهي

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: الإذاعة والتلفزيون

٦- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: Rtv 408	اسم المقرر:الإخراج إذاعي وتلفزيوني	الفرقة/المستوى: الرابع
التخصص: إذاعة وتلفزيون	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ١ / عملي: ٢	

٢- هدف المقرر:	بعد الانتهاء من هذا المقرر يكون الطالب قادراً على: فهم طبيعة مهنة المخرج وأساسيات الإخراج وأساليبه المختلفة مع اختلاف القوالب، بالإضافة إلى حدود وظيفة المخرج وعلاقته بفريق العمل، والمصطلحات الفنية والأجهزة التكنولوجية التي يحتاجها لأداء مهنته بطريقة احترافية ناجحة، ومراحل وخطوات القيام بهذه المهنة بداية من مرحلة اختيار الفكرة إلى مرحلة ما بعد الإنتاج، وذلك بالنسبة لكافة الأشكال البرمجية والسينمائية المختلفة والأفلام ذات الميزانيات القليلة.
٣- المستهدف من تدريس المقرر: عقب الانتهاء من المقرر يكون الطالب قادراً على :	
م- المعلومات والمفاهيم:	أ/١- يعرف طبيعة مهنة المخرج وحدودها. أ/٢- يعرف السمات والمهارات التي يجب أن يتمتع بها المخرج. أ/٣- يعرف المصطلحات الفنية والأدوات التقنية التي يحتاجها المخرج لأداء مهمته بطريقة احترافية ناجحة. أ/٤- يشرح أسس وخطوات عملية الإخراج. أ/٥- يحدد آليات السرد البصري . أ/٦- يعرف أنواع الراكورات وآليات تحقيق الاستمرارية البصرية. أ/٧- يصف أحجام اللقطات وزوايا التصوير. أ/٨- يشرح حركات الكاميرا المختلفة وتأثيراتها. أ/٩- يشرح أسس تكوين الكادر التلفزيوني ويعرف مكوناتها. أ/١٠- يعرف أسس الإضاءة. أ/١١- يحدد أسس المونتاج وقواعده واستخداماتها. أ/١٢- يحدد كيفية توظيف عناصر الصوت والصورة في التعبير عن الأفكار الإبداعية المختلفة باختيار القالب المناسب.
ن- المهارات الذهنية:	ب/١- ينقد و يحلل الأفلام والأشكال الإنتاجية، ويحدد ما بها من

<p>نقاط قوة وضعف في ضوء ما تم دراسته ب/٢- يقترح الأدوات الإنتاجية المناسبة للإخراج. ب/٣- يوظف الإمكانيات المتاحة في إخراج البرامج التلفزيونية . ب/٤- يستنتج أهم الفروق الأساسية بين الأشكال المختلفة من حيث الإخراج وأساليب الإنتاج وطرق كتابة السيناريو . ب/٥- يقترح أفكار وأشكال برمجية وسينمائية جديدة . ب/٦- يحلل الجوانب الإبداعية والبنائية في الكادر التلفزيوني والسينمائي</p>										
<p>ج/١- يحلل الأشكال الإنتاجية التي تعرض داخل المحاضرة، ويحولها إلى نص مكتوب. ج/٢- يبتكر طرقاً غير تقليدية للمعالجة الإخراجية للفكرة المكتوبة ج/٣- يرسم خطة لإنتاج البرامج لاستكمال الإمكانيات المتاحة. ج/٤- يستخدم الاستديو التلفزيوني في إنتاج الأشكال البرمجية. ج/٥- التعامل مع مواقع التصوير الخارجية ومعدات وإدارتها. ج/٦- يصمم معالجة تلفزيونية للأحداث المختلفة. ج/٧- يوظف الجوانب الإبداعية في البناء والسرد البصري. ج/٨- ينتج نماذج عملية في الفيلم والقصص القصيرة المصورة ج/٩- ينتج عدة أشكال برمجية وفيلمية بمراعاة القواعد الإخراجية التي تم دراستها، ويتم تقييمها داخل المحاضرات.</p>	<p>س- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>									
<p>د/١- يحل المشكلات بأسلوب واقعي د/٢- يستخدم الإنترنت في جمع المعلومات د/٣- يتمكن من التقييم الذاتي د/٤- يستخدم المصادر المختلفة د/٥- يصبح قادراً على قيادة الفريق د/٦- اكتساب المهارت التي تمكنه مستقبلاً من العمل في حقل الإخراج البرمجي أو الوثائقي والسينمائي.</p>	<p>ع- المهارات العامة:</p>									
<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="403 1691 542 1796">ساعات التدريس</th> <th data-bbox="542 1691 965 1796">قائمة الموضوعات</th> <th data-bbox="965 1691 1085 1796">أسبوع الدراسة</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="403 1796 542 1953">١</td> <td data-bbox="542 1796 965 1953">ماهية المخرج ومقوماته ووظائفه وحدودها وأطقم العمل والسمات والمهارات الخاصة بالمخرج وأدواته</td> <td data-bbox="965 1796 1085 1953">١</td> </tr> <tr> <td data-bbox="403 1953 542 2004">١</td> <td data-bbox="542 1953 965 2004">المعالجة البصرية للنصوص الإبداعية</td> <td data-bbox="965 1953 1085 2004">٢</td> </tr> </tbody> </table>	ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة	١	ماهية المخرج ومقوماته ووظائفه وحدودها وأطقم العمل والسمات والمهارات الخاصة بالمخرج وأدواته	١	١	المعالجة البصرية للنصوص الإبداعية	٢	<p>٨- محتوى المقرر:</p>
ساعات التدريس	قائمة الموضوعات	أسبوع الدراسة								
١	ماهية المخرج ومقوماته ووظائفه وحدودها وأطقم العمل والسمات والمهارات الخاصة بالمخرج وأدواته	١								
١	المعالجة البصرية للنصوص الإبداعية	٢								

	والسيناريو وأنواع السرد بها		
٣	سيكولوجية اللون ونظرياتها وتطبيقاته بالأفلام	١	
٤	إنتاج أفلام الميزانيات البسيطة Low Budget films	١	
٥	مقومات صناعة الفيلم وقواعد التكوين وتصميم البناء البصري للفيلم	١	
٦	اختبار منتصف الفصل الدراسي	١	
٧	أنواع المونتاج (match cut) وتطبيقاتها العملية في بناء sequence الأفلام	١	
٨	قواعد التكوين المختلفة للصورة	١	
٩	أنواع الراكورات وآليات تحقيق الاستمرارية البصرية مع مشاهدة وتحليل نماذج تطبيقية على هذه الأنواع	١	
١٠	قواعد عامة للتعامل مع مواقع التصوير الخارجي ومعداتها	١	
١١	العناصر الفنية الداعمة للصورة (استخدامات الصوت والمكساج والمؤثرات)	١	
١٢	مراجعة عامة لما تمت دراسته وتقييم الأعمال الإنتاجية الطلابية بصورة جماعية	١	
<p>١/٥ - المحاضرة. ٢/٥ - المناقشة وتحليل العروض ٣/٥ - عرض النماذج. ٤/٥ - تقسيم الطلاب إلى فرق عمل. ٥/٥ - العصف الذهني. ٦/٥ - التطبيقات العملية من خلال عرض المواد الفيلمية داخل المحاضرات. ٧/٥ - التكاليف المطلوبة من الطلاب وتقييمها.</p>			٥ - أساليب التعليم والتعلم:
<p>١/٦ - التواصل مع الدكتور خلال ساعاته المكتبية لشرح ما لم يتمكن الطالب من استيعابه داخل المحاضرات ومتابعته الشخصية</p>			٦ - أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:

لها بالاشتراك مع عضو الهيئة المعاونة. ٦/٢- توفير المادة العلمية لامكانية تحويلها لنظام برايل.																	
٧- تقويم الطلاب:																	
١/٧- الاختبار التحريري لمنتصف الفصل الدراسي. ٢/٧- التكاليف الدراسية. ٣/٧- المناقشة والمشاركة في المحاضرة. ٤/٧- تحليل بعض الأشكال الإنتاجية التي تعرض بالمحاضرة. ٥/٧- تقييم انتاج تليفزيوني وسينمائي متكامل يعرض داخل المحاضرة. ٦/٧- اختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي.	م- الأساليب المستخدمة:																
- اختبار منتصف الفصل الدراسي: الأسبوع السادس -تكاليفان: الأسبوع الثامن (فيتشر / إعلان خدمة عامة ، فيلم قصير) - اختبار نهاية الفصل الدراسي: الأسبوع الثالث عشر		ن- التوقيت:															
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>النسبة</th> <th>التوقيت</th> <th>التقييم</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>٢٠%</td> <td>الأسبوع السادس</td> <td>اختبار المنتصف</td> </tr> <tr> <td>٣٠%</td> <td>الأسبوع الثامن</td> <td>أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة</td> </tr> <tr> <td>٥٠%</td> <td>الأسبوع الثالث عشر</td> <td>الاختبار النهائي</td> </tr> <tr> <td colspan="2">١٠٠%</td> <td>المجموع</td> </tr> </tbody> </table>	النسبة	التوقيت	التقييم	٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف	٣٠%	الأسبوع الثامن	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة	٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي	١٠٠%		المجموع	س- توزيع الدرجات
النسبة	التوقيت	التقييم															
٢٠%	الأسبوع السادس	اختبار المنتصف															
٣٠%	الأسبوع الثامن	أعمال السنة كالتكاليف والمشاركة															
٥٠%	الأسبوع الثالث عشر	الاختبار النهائي															
١٠٠%		المجموع															
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:																	
نشوة عقل، الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، ط ١ (القاهرة: الدار العربية للنشر، ٢٠٠٩م) بالنسبة للإخراج الإذاعي ومقترحة بالنسبة للإخراج التليفزيوني.		ف- كتب ملزمة:															
- كيف تصنع فيلماً وثائقياً للمؤلف/إياد الداود - بعض المحاضرات المشتقة من كتب أجنبية مثل كتاب: Television Production hand book (Zettle)		ص- كتب مقترحة:															
-----		ق- دوريات علمية أو نشرات... إلخ															

رئيس مجلس القسم العلمي :

أستاذ المادة : د. بسنت مراد.

تاريخ اعتماد مجلس القسم :

الاخراج الإذاعي والتلفزيوني	مسمى المقرر
Rtv 408	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة				مهارات مهنية				مهارات ذهنية				مهارات معرفية					اسبوع الدراسة	المحتويات للمقرر	
٤د	٣د	٢د	١د	٥ج	٤ج	٣ج	٢ج	١ج	٤ب	٣ب	٢ب	١ب	١٥	١٤	٣أ	٢أ			١أ
✓							✓				✓					✓	✓	الأول	اسس الإخراج الإذاعي
	✓	✓							✓	✓								الثاني	أسس الإخراج التلفزيوني
	✓	✓													✓	✓	✓	الثالث	الاستوديو الافتراضي
	✓	✓					✓	✓		✓						✓		الرابع	مكونات كاميرا التلفزيون
																		الخامس	أحجام اللقطات وزوايا التصوير
																		السادس	إختبار منتصف الفصل الدراسي
		✓	✓				✓	✓							✓	✓	✓	السابع	أستوديو الراديو ومكوناته
		✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	الثامن	حركات الكاميرا المختلفة
	✓		✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	التاسع	أسس تكوين الصورة التلفزيونية
		✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	العاشر	الإضاءة والمكياج في التلفزيون
		✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓			✓	✓	✓	الحادي عشر	الراكور في الإخراج التلفزيوني
		✓	✓			✓	✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	الثاني عشر	مراجعة عامة على ما تم تدريسه
																		الثالث عشر	
																		الرابع عشر	

رئيس مجلس القسم:

استاذ المادة:

العلاقة بين أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة				المهارات المهنية					المهارات الذهنية							مهارات المعرفة والفهم											المهارات			
٤/د	٣/د	١/د ٢	١/د	٦/ج	١/ج ٥	١/ج ٤	١/ج ٣	١/ج ٢	١/ج ١	ب ٧/	ب ٦/	ب ٥/	ب ٤/	ب ٣/	ب ٢/	ب ١/	١٢أ	١١أ	١٠أ	٩أ	٨أ	٧أ	٦أ	٥أ	٤أ	٣أ	٢أ	أ ١	أنماط المستهدفة التعليم	
	✓	✓	✓				✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	المحاضرة
✓				✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓											✓		المناقشة	
								✓	✓				✓	✓	✓															العروض التقديمية (كعرض أفلام أو حملات إعلانية)
	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓				✓																تقسيم الطلاب لفرق عمل
		✓	✓				✓	✓	✓					✓	✓	✓										✓	✓	✓	العصف الذهني	
																														أخرى تذكر.....

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة				المهارات المهنية						المهارات الذهنية						مهارات المعرفة والفهم										المهارات المستهدفة			
د/٤	د/٣	د/٢	د/١	ج/٦	ج/٥	ج/٤	ج/٣	ج/٢	ج/١	ب/٧	ب/٦	ب/٥	ب/٤	ب/٣	ب/٢	ب/١	أ/١٢	أ/١١	أ/١٠	أ/٩	أ/٨	أ/٧	أ/٦	أ/٥	أ/٤	أ/٣	أ/٢	أ/١	أساليب التقييم
							✓	✓					✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الاختبار الشفهي سواء المنتصف أو نهاية الفصل
	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓				✓	✓	✓											✓	✓		التكاليف الدراسية
		✓	✓	✓	✓			✓	✓				✓	✓	✓		✓				✓				✓	✓	✓		المناقشة والمشاركة في المحاضرة
																			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	امتحان نهاية الفصل الدراسي

توصيف مقرر دراسي

جامعة : القاهرة

كلية : الإعلام

قسم: مادة عامة

٧- بيانات المقرر:		
الرمز الكودي: com 301	اسم المقرر: الإعلام الدولي	المستوى: الثالث
التخصص: عام	عدد الوحدات الدراسية: نظري: ٣ / عملي: -	

٢- هدف المقرر:	بعد إتمام المقرر يتمكن الطالب من الإلمام بالآتي: التعرف على مفهوم الإعلام الدولي وأهم سمات قضاياها، مع التفريق بين نظريتي صدام الحضارات ونهاية التاريخ، وإستكشاف أبعاد صورة الاسلام والمسلمين لدى الغرب، والتعرف على ماهية الدبلوماسية العامة، والإلمام بالعوامل المسببة لإنتشار العولمة ومزايا العولمة وعيوبها، والتعرف على أهم وكالات الانباء الدولية ومعرفة نظرية التدفق الاخباري من المركز الى الهامش.
٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
ف- المعلومات والمفاهيم:	أ/١ التعرف على مفهوم الاعلام الدولي . أ/٢ الإلمام بمراحل تطور ونشأة الإعلام الدولي . أ/٣ تلخيص أهم سمات قضايا الإعلام الدولي . أ/٤ التعرف على دور وسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة من وسائل الاعلام الدولي الجديد أ/٥ تحديد معايير قوة الانترنت ووسائل التواصل الاجتماعي كأداة من أدوات الاعلام الدولي الجديد أ/٦ التعرف على أهم القضايا التي يهتم بها الاعلام الدولي في الآن . أ/٧ التعرف على مزايا وعيوب وسائل التواصل الاجتماعي كأداة من أدوات الاعلام الدولي . أ/٨ التعرف على أبعاد نظرية التدفق الاخباري . أ/٩ التعرف على نشأة وكالات الانباء الدولية وأهم الوكالات. أ/١٠ التعرف على نظرية صدام الحضارات ونهاية التاريخ . أ/١١ التمييز بين الدبلوماسية العامة والصورة القومية . أ/١٢ تحديد سمات صورة الاسلام والمسلمين لدى الغرب قبل وبعد أحداث ١١ / ٩ / ٢٠٠١ .
ص- المهارات الذهنية:	ب / ١ تحليل قضايا الإعلام الدولي وفقاً لسماته .

<p>ب/ ٢ متابعة ورصد القضايا الحديثة المثارة على وسائل الاعلام الدولى . ب/٣ إستنتاج مزايا وعيوب العولمة . ب/٤ إستنتاج محددات صورة الاسلام والمسلمين بعد ١١ سبتمبر.</p>																																								
<p>ج/١ تطبيق سمات قضايا الإعلام الدولي على قضايا معينة. ج/٢ تصميم بحوث الإعلام الدولي المتعلقة بصورة الاسلام والعولمة والدبلوماسية العامة .</p>	<p>ق- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر:</p>																																							
<p>د/١ تصفح الانترنت والبحث عن دراسات إعلام دولي. د/٢ ترجمة دراسات . د/٣ العمل فى مجموعات . د/٤ التشجيع على النقاش المفتوح .</p>	<p>ر- المهارات العامة:</p>																																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th>الاسبوع</th> <th>قائمة الموضوعات</th> <th>الساعات</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>١</td> <td>مفهوم الاعلام الدولى .</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٢</td> <td>مراحل تطور ونشأة الإعلام الدولي</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٣</td> <td>سمات قضايا الإعلام الدولي</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٤</td> <td>قضايا الإعلام الدولي المعاصرة</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٥</td> <td>معايير قوة وسائل التواصل الاجتماعي إعلاميا</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٦</td> <td>مفهوم وسائل الاعلام الجديد واهم محدداتها, ومزاياها وعيوبها</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٧</td> <td>امتحان امنتصف</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٨</td> <td>نظرية التدفق الاخبارى</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>٩</td> <td>نشأة وكالات الانباء الدولية وأهم الوكالات</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>١٠</td> <td>نظرية صدام الحضارات ونهاية التاريخ</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>١١</td> <td>الدبلوماسية العامة</td> <td>٣</td> </tr> <tr> <td>١٢</td> <td>صورة الاسلام .</td> <td>٣</td> </tr> </tbody> </table>	الاسبوع	قائمة الموضوعات	الساعات	١	مفهوم الاعلام الدولى .	٣	٢	مراحل تطور ونشأة الإعلام الدولي	٣	٣	سمات قضايا الإعلام الدولي	٣	٤	قضايا الإعلام الدولي المعاصرة	٣	٥	معايير قوة وسائل التواصل الاجتماعي إعلاميا	٣	٦	مفهوم وسائل الاعلام الجديد واهم محدداتها, ومزاياها وعيوبها	٣	٧	امتحان امنتصف	٣	٨	نظرية التدفق الاخبارى	٣	٩	نشأة وكالات الانباء الدولية وأهم الوكالات	٣	١٠	نظرية صدام الحضارات ونهاية التاريخ	٣	١١	الدبلوماسية العامة	٣	١٢	صورة الاسلام .	٣	<p>٩- محتوى المقرر:</p>
الاسبوع	قائمة الموضوعات	الساعات																																						
١	مفهوم الاعلام الدولى .	٣																																						
٢	مراحل تطور ونشأة الإعلام الدولي	٣																																						
٣	سمات قضايا الإعلام الدولي	٣																																						
٤	قضايا الإعلام الدولي المعاصرة	٣																																						
٥	معايير قوة وسائل التواصل الاجتماعي إعلاميا	٣																																						
٦	مفهوم وسائل الاعلام الجديد واهم محدداتها, ومزاياها وعيوبها	٣																																						
٧	امتحان امنتصف	٣																																						
٨	نظرية التدفق الاخبارى	٣																																						
٩	نشأة وكالات الانباء الدولية وأهم الوكالات	٣																																						
١٠	نظرية صدام الحضارات ونهاية التاريخ	٣																																						
١١	الدبلوماسية العامة	٣																																						
١٢	صورة الاسلام .	٣																																						
<p>١/٥ المحاضرة ٢/٥ العروض التقديمية ٣/٥ المناقشات المفتوحة</p>	<p>٥- أساليب التعليم والتعلم:</p>																																							
<p>١/٦ التواصل معهم عبر الفيس . ٢/٦ التواصل معهم فى الساعات المكتبية ٣/٦ اعطائهم المادة العلمية doc لتفريغها بأسلوب برايل .</p>	<p>٦- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة:</p>																																							

٧- تقويم الطلاب:		
<p>١/أ/٧ أختبار تحريري لمنتصف الفصل الدراسي .</p> <p>٢/أ/٧ التكاليف الدراسية لتقييم قدرة الطالب على البحث والتنقصي والابتكار .</p> <p>٣/أ/٧ المناقشة والمشاركة والتفاعل بالمحاضرة.</p> <p>٤/أ/٧ أختبار تحريري في نهاية الفصل الدراسي .</p> <p>٥/أ/٧ تقييم العروض التقديمية أثناء المحاضرة.</p>		
<p>ع- الأساليب المستخدمة:</p>		
<p>١ الاسبوع الثاني .</p> <p>٢ الأسبوع الرابع .</p> <p>٣ الاسبوع السادس .</p> <p>٤ الاسبوع التاسع .</p> <p>(الاسبوع السابع) أمتحان المنتصف الفصل الدراسي (الميد تيرم)</p> <p>أختبار نهاية الفصل الدراسي الاسبوع ١٣ .</p>		
<p>ف- التوقيت:</p>		
<p>ص- توزيع الدرجات</p>		
التقييم	التوقيت (الاسبوع)	النسبة
أختبار المنتصف	الاسبوع السابع	٢٠%
أعمال السنة (تكاليفات - مشاركة)	الثاني والرابع والسادس والتاسع	٣٠%
الاختبار النهائي	الثالث عشر	٥٠%
المجموع	١٠٠%	
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:		
<p>ر- مذكرات:</p> <p>لا يوجد</p>		
<p>ش- كتب ملزمة:</p> <p>د/ كاظم المقدادي ، الاعلام الدولي والجديد ، ط ١ ، ٢٠١٣</p> <p>د/ خليدة صديق ، أساسيات في الاعلام الدولي ، ط ١ ، ٢٠١٥</p>		
<p>ت- كتب مقترحة:</p> <p>د/ جيهان رشدي ، الاعلام الدولي (كخلفية تاريخية عن الاعلام الدولي)</p>		
<p>ث- دوريات علمية أو نشرات ...إلخ</p> <p>المجلة المصرية لبحوث الاعلام.</p>		

رئيس مجلس القسم العلمي : أ. د. داليا عبد الله

أستاذ المادة :

نموذج رقم (١١١)

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : عام

الإعلام الدولي	مسمى المقرر
com 301	كود المقرر

(أ) مصفوفة المعارف والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة			مهارات مهنية			مهارات ذهنية			مهارات معرفية					اسبوع الدراسة		
١د	٢د	٣د	١ج	٢ج		١ب	٢ب	٣ب	١أ	٢أ	٣أ	٤أ	٥أ			
														*	الأول	
														*	الثاني	
	*	*	*		*	*				*	*			*	الثالث	
	*	*	*		*	*				*	*			*	الرابع	
	*	*	*		*	*				*	*			*	الخامس	
اختبار منتصف الفصل الدراسي الأول														السادس		
	*	*	*		*	*				*	*			*	*	السابع
	*	*	*		*	*		*					*		الثامن	

اسم المقرر: الاعلام الدولي
كود المادة: 301 com

جامعة: القاهرة
كلية : الإعلام

قسم: عام

العلاقة بين أساليب التقييم والمهارات المستهدفة من المقرر

المهارات العامة والمنقولة			المهارات المهنية		المهارات الذهنية						مهارات المعرفة والفهم						المهارات المستهدفة
/د ٣	/د ٢	/د ١	/ج ٢	/ج ١	/ب ٣	/ب ٢	/ب ١	/أ ٥	/أ ٤	/أ ٣	/أ ٢	/أ ١	أساليب التقييم				
				*			*	*	*	*	*	*	*	*	اختبارات تحريرية		
*	*		*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	التكاليف الدراسية		
*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	المناقشة والمشاركة في المحاضرة		

توقيع منسق المقرر: /د

توقيع رئيس القسم :

جامعة : القاهرة
كلية : الإعلام
قسم : عام

الإعلام الدولي	مسمى المقرر
com 301	كود المقرر

(ب) مصفوفة أنماط التعليم والمهارات المستهدفة من المقرر الدراسي

مهارات عامة				مهارات مهنية				مهارات ذهنية						مهارات معرفية						المهارات المستهدفة	أساليب التعليم					
٣د	٢د	١د		٢ج	١ج							٣ب	٢ب	١ب									٥أ	٤أ	٣أ	٢أ
		*		*	*							*	*	*							*	*	*	*	*	المحاضرة
		*		*	*							*	*	*							*	*	*	*	*	المناقشة
	*	*		*	*							*	*	*							*	*	*	*	*	العروض التقديمية لنماذج من الصحف الدولية
*	*	*		*	*							*	*	*							*	*	*	*	*	تقسيم الطلاب لفرق عمل
		*		*	*							*	*	*							*	*	*	*	*	العصف الذهني

أستاذ المادة: د/

رئيس مجلس القسم:

